



## RUSSISCHER MARKT DER KINDER- UND TEENAGERBEKLEIDUNG 2012



**Marktbericht**  
(auf Basis der Online-Befragung)

**2. Ausgabe**

***Demo-Version***

**Um zu kaufen, wenden Sie sich bitte hier an**

Tel.: +49(0)521 - 384 34 73

E-mail: [info@ems-keytomarket.com](mailto:info@ems-keytomarket.com)

<http://ems-keytomarket.de>



**European Market Solutions**

Dieser Bericht ist von „RosBusinessConsulting“ ausschließlich zwecks Information vorbereitet worden. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen stammen aus Quellen, die nach Meinung von „RosBusinessConsulting“ zuverlässig sind, aber die „RBC“ gibt keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen für allen Zweck. Die in diesem Bericht vorgelegte Information soll direkt oder indirekt nicht als Empfehlungen zu den Investitionen enthaltende Information interpretiert werden. Alle im vorliegenden Material enthaltenen Meinungen und Beurteilungen widerspiegeln die Meinung der Autoren am Tag der Veröffentlichung und unterliegen der Veränderung ohne Vorwarnung. „RosBusinessConsulting“ trägt keine Verantwortung für irgendwelche Verluste oder Schäden, die wegen der Nutzung der im vorliegenden Bericht enthaltenen Information, einschließlich der veröffentlichten Meinungen oder Schlußfolgerungen, von beliebigen dritten Seiten entstehen, sowie für die Folgen, die wegen der unvollständig dargestellten Information hervorgerufen worden sind. Die im vorliegenden Bericht dargestellten Informationen stammen von offenen Quellen oder von den im Bericht erwähnten Gesellschaften. Die nachträgliche Information wird auf Anfrage gewährt. Das vorliegende Dokument oder sein beliebiger Teil darf nicht ohne schriftliche Zustimmung von „RosBusinessConsulting“ verbreitet oder durch beliebige Mittel vervielfältigt werden. Copyright © „RosBusinessConsulting“.

Moskau, 2012

## ANNOTATION

Die Studie "Der russische Markt der Kinder- und Teenagerbekleidung 2012" ist eine komplette Erneuerung der ähnlichen Studie, die von RBC.research Agentur im Jahr 2010 veröffentlicht war. Marktbericht 2012 ist einer detaillierten Analyse der Verhaltensweisen und Vorlieben der Käufer auf dem Markt der Kinderbekleidung (bis 12 Jahre) und Teenagerbekleidung (Kinder im Alter von 13-18) in Moskau, St. Petersburg und anderen russischen Regionen gewidmet.

In der Studie wurden die Merkmale des Kaufprozesses von der Kinder- und Teenagerbekleidung entdeckt. Es wurden auch die Faktoren identifiziert, die für die befragten Russen bei der Auswahl von Kinder- Teenagerbekleidung am wichtigsten sind.

Ein Teil der Studie ist der Analyse der **Verbraucherausgaben** für die Kinder- und Teenagerbekleidung gewidmet, **abhängig von verschiedenen Faktoren**: Wohnregion, Familieneinkommen, Alter der Kinder oder Jugendlichen. Es wurde die Dynamik der Ausgaben von Russen für Kinder- Jugendlichenbekleidung in den letzten Jahren analysiert. Auch wurden die Sparstrategien der Verbraucher von Kinder- und Teenagerbekleidung entdeckt.

Ein separater Teil des analytischen Berichts ist der Analyse der bevorzugten Kaufläden für Kinder- und Teenagerbekleidung und dem Verhältnis dazwischen gewidmet. Es wurden wie verschiedene Formate der Bekleidungsgeschäfte, als auch die bekannten Verkaufsketten von Kinder- und Teenagerbekleidung berücksichtigt. Es wurde **Besucherzahl** und **Beliebtheit** der größten Einzelhandelsketten bestimmt, die sich auf Kinderwaren und Kleidung spezialisiert, und die auch universell für verschiedene Gruppen von Konsumenten sind.

In der Studie ist die Rangliste der größten Einzelhandelsgeschäftsketten, die Kinder- und Teenagerbekleidung verkaufen, je nach der Wohnortsgeographie der Befragten vorgestellt. Der Bericht enthält:

- Ratings der größten Einzelhandelsgeschäftsketten, die Kinder- und Jugendlichenbekleidung verkaufen, nach der Höhe der **Besucherzahl** unter den Befragten;
- Ratings der größten Einzelhandelsgeschäftsketten, die Kinder- und Jugendlichenbekleidung verkaufen nach ihrer **Beliebtheit** als Kaufstelle unter den befragten Russen.

Die Studie wurde im Dezember 2011 - April 2012 durchgeführt.

**Berichtsumfang** - 79 Seiten.

Der Bericht enthält 31 Tabellen und 51 Diagramme und Grafiken.

**Berichtssprache** - Deutsch.

Die gesamte Stichprobe der Studie betrug 4113 Befragten aus Online-Plattform der Gesellschaft OMI.

**Copyright © PSK.research, 2003-2012**

Mehr über **Consulting Abteilung RBK:**  
[consulting.rbc.ru](http://consulting.rbc.ru)



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Annotation</b> .....	<b>3</b>
<b>Inhalt</b> .....	<b>4</b>
<b>Diagrammliste</b> .....	<b>5</b>
<b>Tabellenliste</b> .....	<b>8</b>
<b>Die Forschungs-Methodik</b> .....	<b>10</b>
Der Zweck und die Ziele der Studie .....	10
Methode der Informationssammlung .....	10
Allgemeine Bedingungen der Umfrage .....	11
Eigenschaften der Probe.....	11
Die Menge und Zusammensetzung der Probe .....	11
<b>Die Analyse der Verhaltenweise und der Präferenzen der Käufer von Kleidung für Kinder bis 12 Jahre</b> .....	<b>13</b>
Die Zahl der Verbraucher in den Markt der Kinderbekleidung insgesamt .....	13
Kriterien für die Auswahl von Kinderbekleidung .....	15
Häufigkeit der Einkäufe und die Kosten für den Kauf einzelner Artikel von Kinderbekleidung .....	16
Häufigkeit der Einkäufe.....	17
Die Anzahl der gekauften Artikel .....	18
Die Kosten für den Kauf.....	19
Die Gesamtausgaben für den Kauf von notwendigen Kleidungsstücken .....	33
Die Merkmale des Kaufs von Kinderschuhe .....	43
Kaufsstelle von Kinderbekleidung -und Schuhe .....	48
Bevorzugte Einkaufsstelle von Kinderbekleidung.....	48
Bevorzugte Einkaufsstelle von Kinderschuhe .....	50
Ratings einiger Handelsketten, die Kinder- und Jugendlichenbekleidung verkaufen.....	52
Russland 100 Tausend +.....	52
Moskau .....	55
St. Petersburg .....	58
<b>Die Analyse der Verhaltenweise und der Präferenzen der Käufer von Kleidung für Jugendliche 13-18 Jahre</b> .....	<b>61</b>
Die Zahl der Verbraucher in den Markt der Kleidung für Jugendliche im Ganzen .....	61
Kriterien für die Auswahl der Kleidung für Jugendliche .....	63
Die Kosten für den Kauf der Kleidung für Jugendliche .....	64
Ratings einiger Handelsketten, die Jugendlichenkleidung verkaufen.....	70
Russland 100 Tausend +.....	70
Moskau .....	73
St. Petersburg .....	76

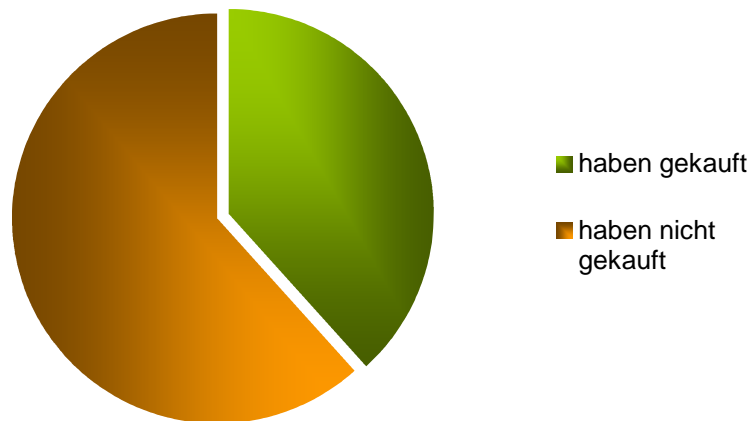
# DIE ANALYSE DER VERHALTENSWEISE UND DER PRÄFERENZEN DER KÄUFER DER KLEIDUNGS FÜR DIE KINDER BIS 12

## Die Zahl der Verbraucher in den Markt der Kinderbekleidung im Allgemeinen

Laut der Umfrage, ...

**Bild 1. Die Verteilung der Befragten nach dem Kauf von Kinderbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011, % von der gemeinsamen Befragtenzahl**

© P&K.research



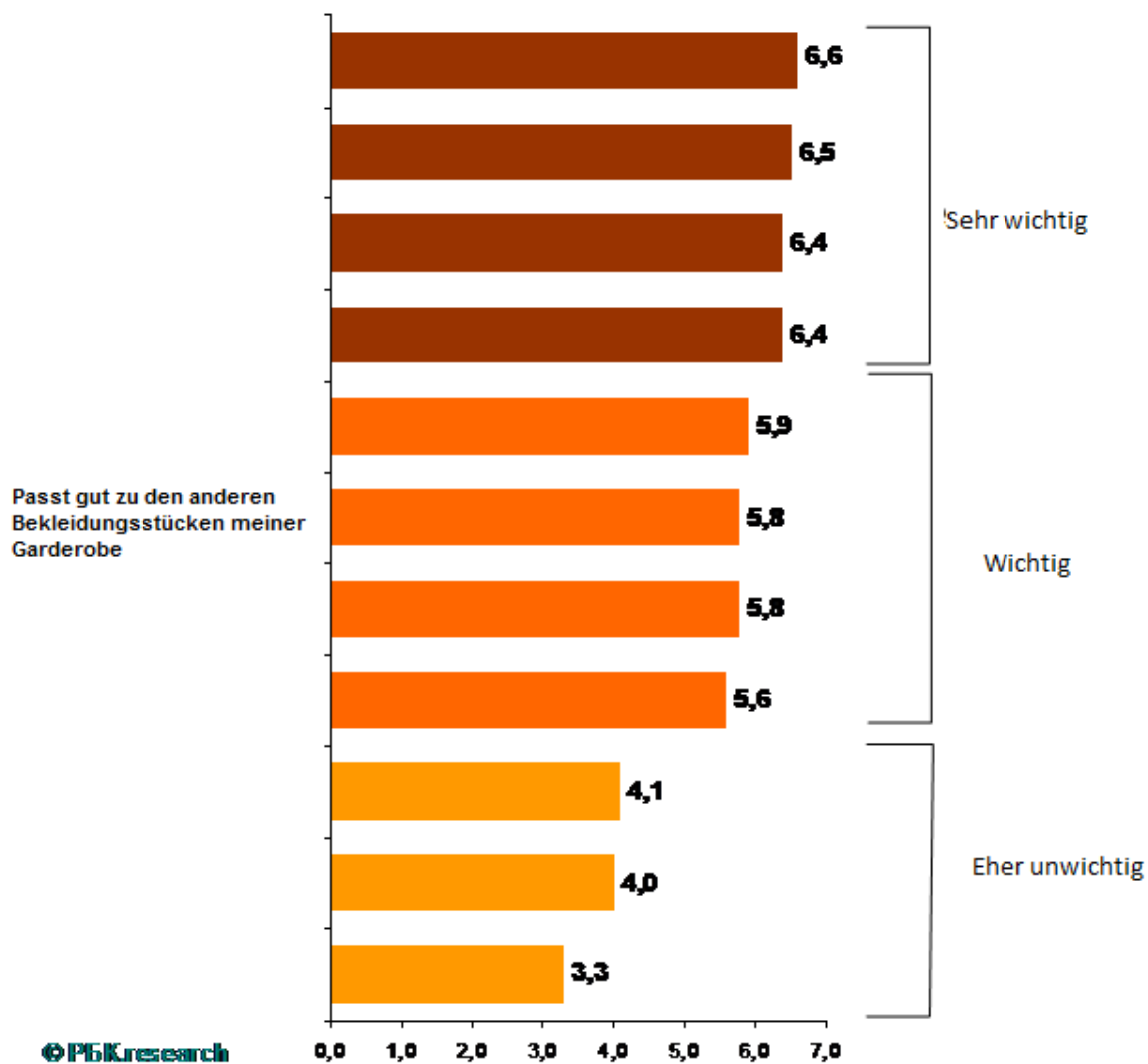
Quelle RBC.research

## Kriterien für die Auswahl der Kinderbekleidung

Hier werden die Ergebnisse der Umfrage von denen Befragten betrachtet, die Einkäufe der Kleidung für Kinder bis 12 Jahre in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gemacht hatten.

Zu Beginn der Studie wurden identifiziert ...

**Bild 2.** Die Rangfolge der Bedeutung der grundlegenden Eigenschaften der von den Befragten gekauften Kleidung (bewertet nach einer Skala von 1 bis 7, wobei 1 - die niedrigste Punktzahl ist, und 7 - die höchste) unter allen Befragten, die die Einkäufe von Kinderbekleidung gemacht hatten



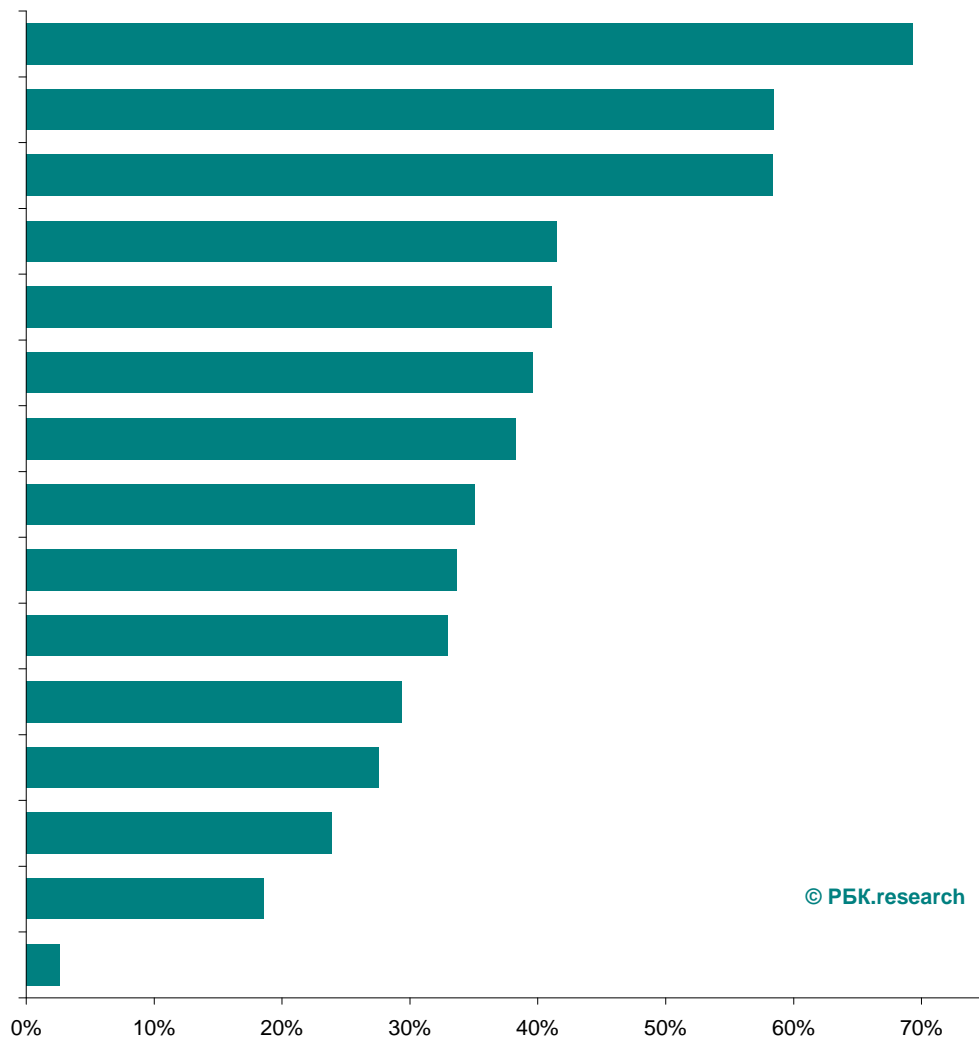
Quelle: RBC.research

## Häufigkeit der Einkäufe und die Kosten für den Kauf der einzelnen Artikel von Kinderbekleidung

Danach wurde festgestellt, welche Artikel von Kinderbekleidung am häufigsten in den letzten sechs Monaten von den Befragten gekauft wurden. Die Personen wurden befragt, welche Elemente von Kinderbekleidung von ihnen in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gekauft wurden. Diese Information ist in Form von Ranking der Kleidungsstücke, die in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 am meisten gekauft werden, festgestellt.

Wie es aus der Rangliste ersichtlich ist, am meisten ...

**Bild 3.** Die meisten gekauften Artikel von Kinderbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011, % von allen Befragten, die die Kleidung für Kinder bis 12 Jahre gekauft hatten.



© P&K.research

Quelle: RBC.research

**Häufigkeit der Einkäufe**

...

**Anzahl der gekauften Artikel**

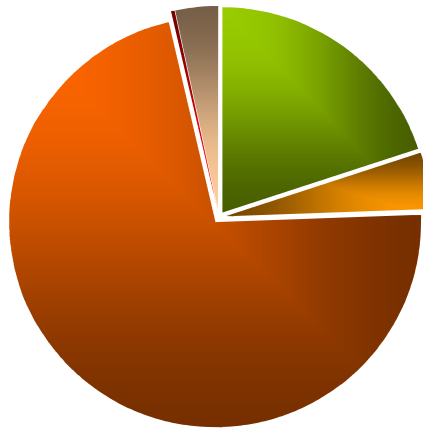
...

**Die Kosten für den Kauf**

Im Prozess ...

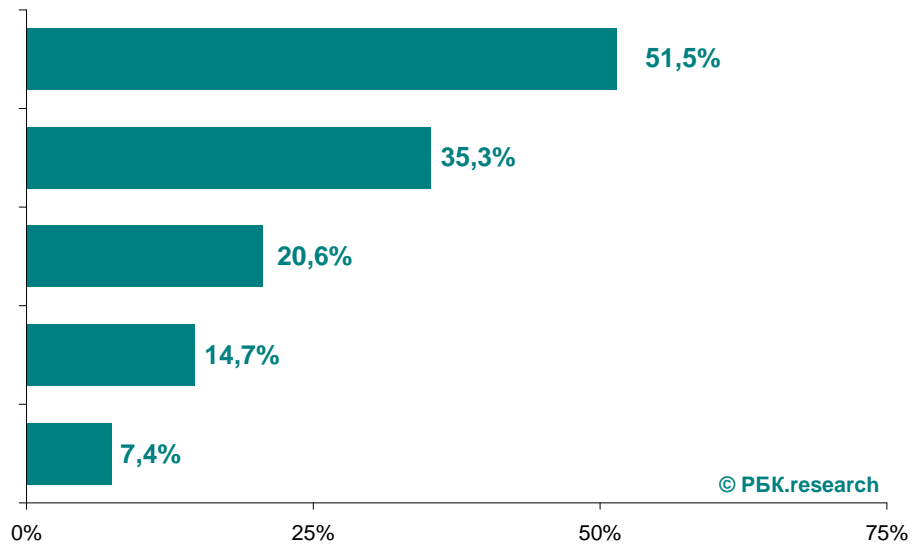
**Bild 4. Dynamik der Ausgaben für den Kauf von Kinderbekleidung in 2011 im Vergleich zu 2010 in Russland im Ganzen, % von der gemeinsamen Befragtenzahl**

© PБК.research



Quelle: RBC.research

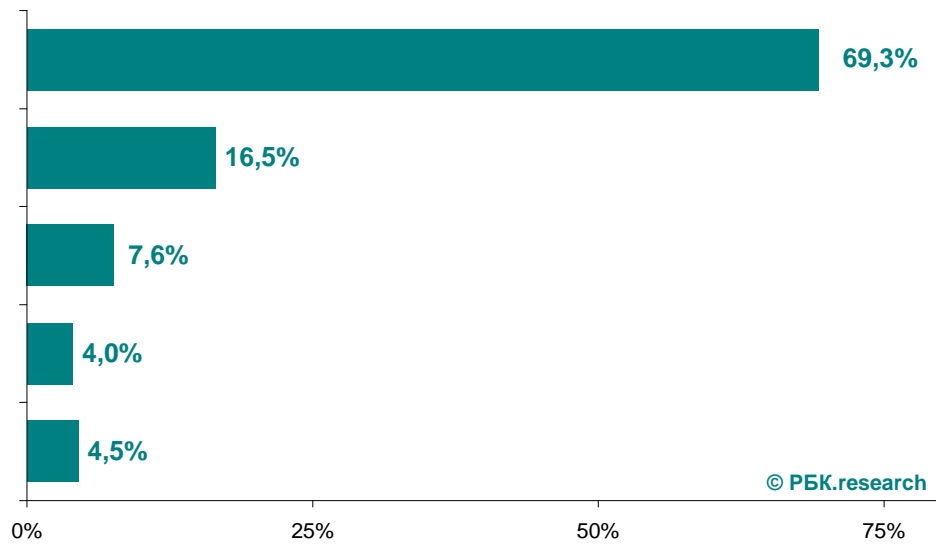
**Bild 5. Die Gründe für die Senkung der Kosten für den Kauf Kinderbekleidung in 2011 im Vergleich zu 2010 in Russland im Ganzen, % der Befragten, die ihre Ausgaben an Kinderbekleidung reduziert haben**



© PБК.research

Quelle: RBC.research

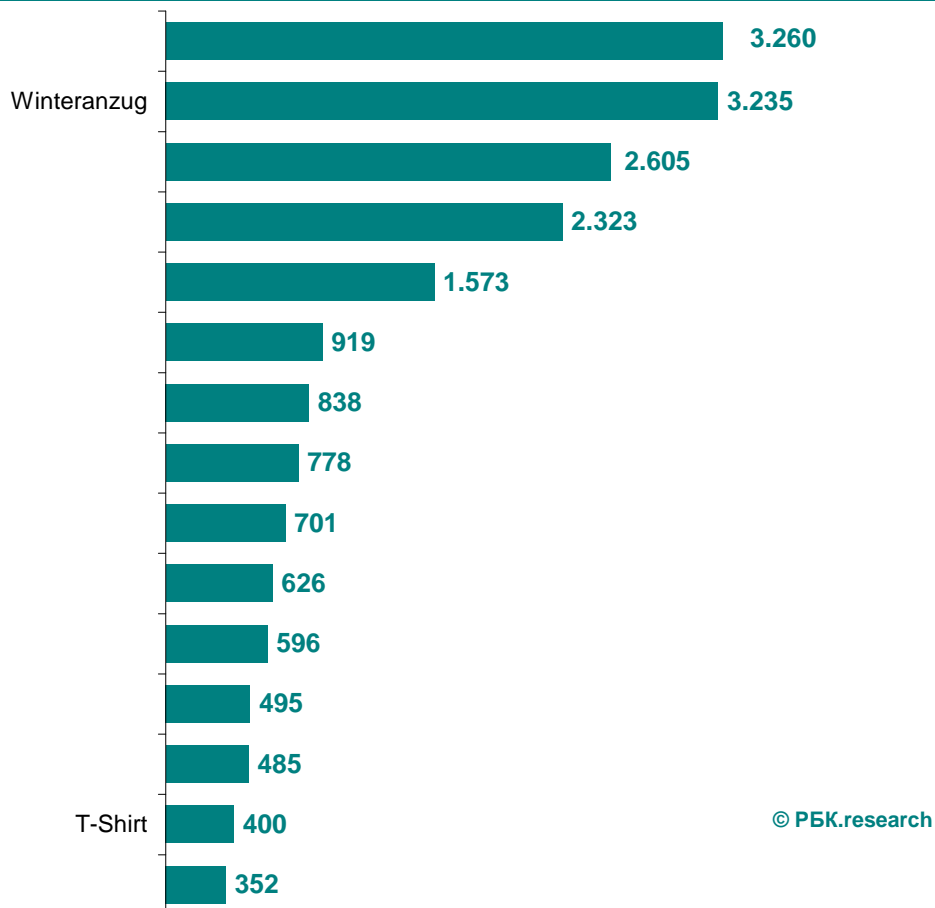
**Bild. Die Gründe für das Wachstum der Kosten für den Kauf Kinderbekleidung in 2011 im Vergleich zu 2010 in Russland im Ganzen, % der Befragten, die ihre Ausgaben an Kinderbekleidung gestiegen haben**



Quelle: RBC.research

Weiter in der Studie wurden die Beträge bestimmt die...

**Bild 6. Durchschnittliche Ausgaben der Käufer von Bekleidung für Kinder bis 12 Jahre (für 1 Stück) im Ganzen im Russland, Rubel.** unter den Befragten, die die entsprechenden Positionen von Damenbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gekauft hatten



Quelle: RBC.research



...

### Die Gesamtausgaben für den Kauf von notwendige Kleidung

...

## Merkmale bei den Kauf von Kinderschuhe

---

...

## Einkaufsorten von Kinderbekleidung und Schuhen

---

### Bevorzugte Einkaufsorten von Kinderbekleidung

...

### Bevorzugte Einkaufsorten von Kinderschuhe

...

## Ratings von einigen Ketten, die Kinderbekleidung verkaufen

---

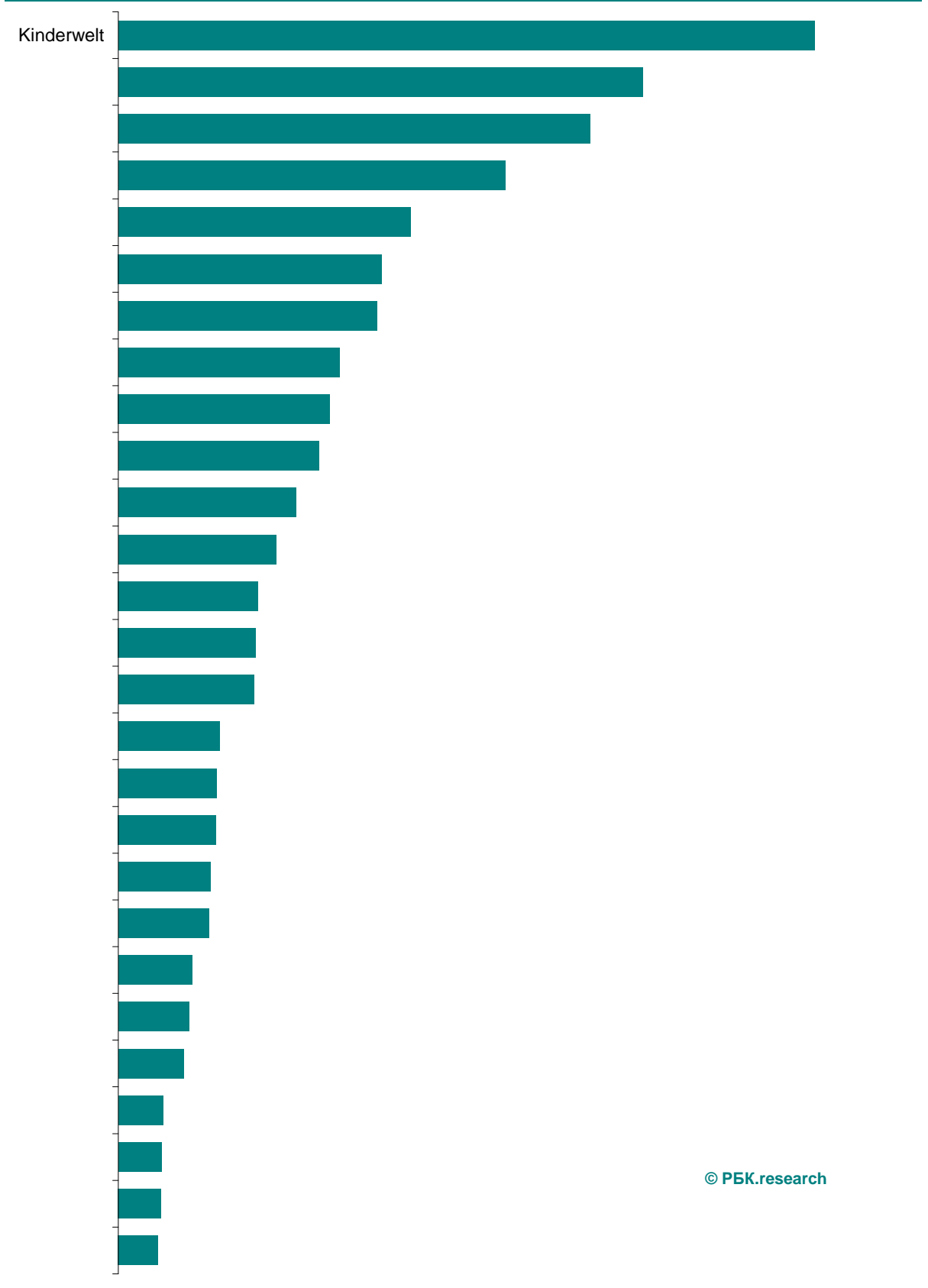
### Russland 100 Tausend +

Die Studie umfasste eine Übersicht von 27 Kaufhäuserketten, die sich auf den Verkauf von Kinderwaren oder Kinderbekleidung spezialisieren, und auch von Universalketten der Bekleidung, die zu einem breiteren Kundenprofil beabsichtigt sind.

Zuerst wurden die Käufer von Kinderbekleidung gebeten die Läden anzugeben, die sie kennen und irgendwann besucht haben. Dann werden die Personen befragt, in welchen Läden sie die Einkäufe von Kinderbekleidung im vergangenen Jahr gemacht haben. Und die Frage, ob der Befragte die Kleidung in diesem Laden gekauft hat, wurde nur dann gestellt, wenn der Befragte angegeben hatte, dass er dieses Laden weiß und besucht

Laut der Forschungsergebnisse, ist im Russland im Ganzen die nominal beliebteste Kette, die sich auf den Verkauf von Kinderwaren spezialisiert, einschließlich Kinderbekleidung, die Kette ...

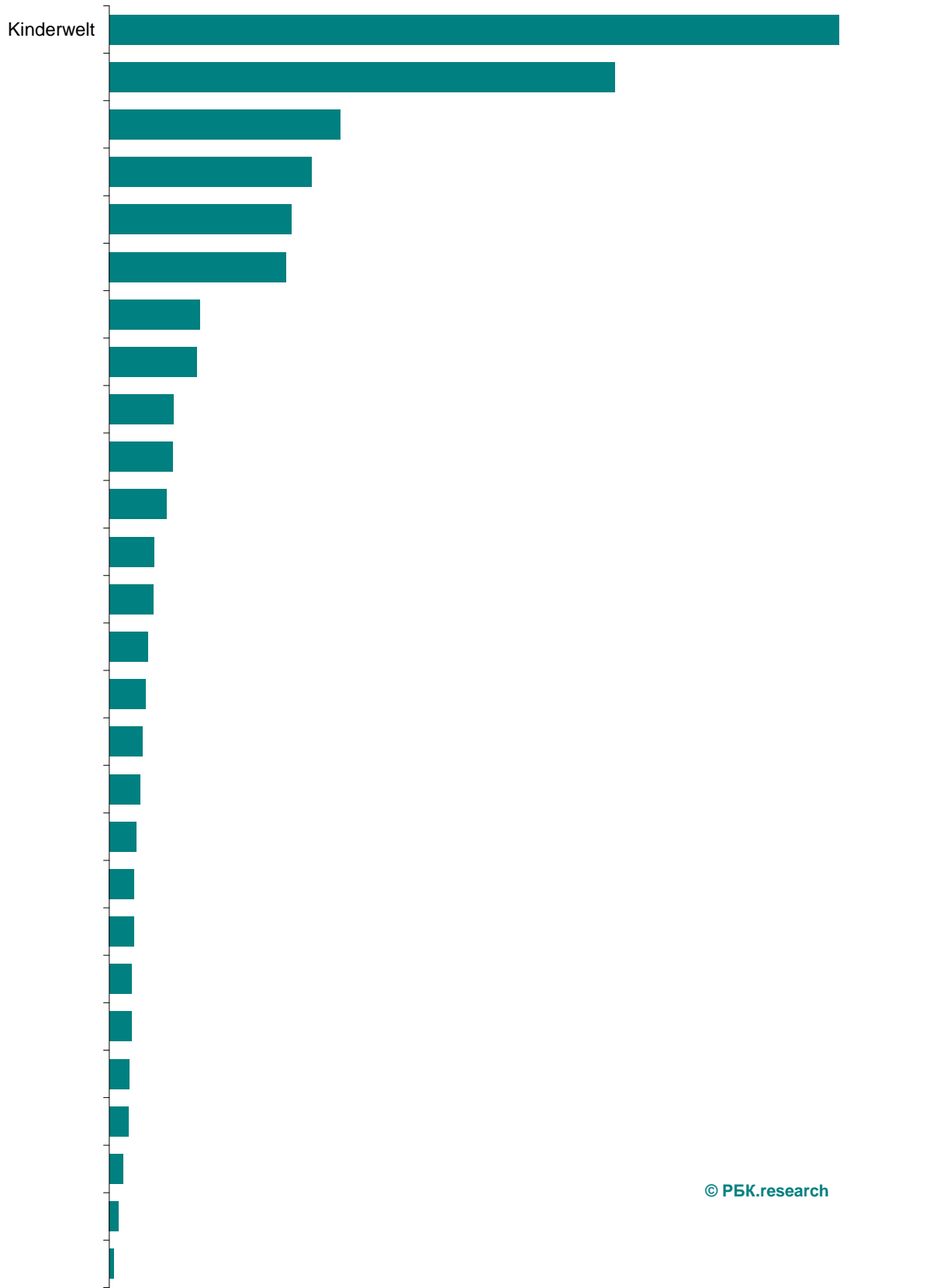
**Bild 7. Rating einiger Geschäftsketten von Kinderkleidung nach ihrer Beliebtheit in Russland im Ganzen, 011, % von der Befragten Käufer der Bekleidung für Kinder bis 12 Jahre**



© PBK.research

Quelle: RBC.research

**Bild 8. Rating einiger Geschäftsketten für Kinderkleidung nach ihrer Beliebtheit als Kaufsorten in Russland im Ganzen, 2011, % von der Befragten Käufer der Bekleidung für Kinder bis 12 Jahre**



© PBK.research

Quelle: RBC.research



**Moskau**

...

**Moskauer Gebiet**

...

**Sankt-Petersburg**

...



## **DIE ANALYSE DER VERHALTENSWEISE UND DER PRÄFERENZEN DER KÄUFER DER KLEIDUNG FÜR DIE JUGENTLICHEN 13-18 JAHRE**

---

**Die Zahl der Verbraucher in den Markt der Jugendlichenbekleidung im Ganzen**

---

...

**Kriterien für die Auswahl der Teenagerbekleidung**

---

...

**Die Kosten für den Kauf der Teenagerbekleidung**

---

...

**Ratings einiger Kaufhäuserketten, die Teenagerbekleidung verkaufen**

---

**Moskau**

...

**Moskauer Gebiet**

...

**Sankt-Petersburg**