



## RUSSISCHER MARKT DER DAMENBEKLEIDUNG 2012



**Marktbericht**  
(auf Basis der Online-Befragung)

**2. Ausgabe**

***Demo-Version***

**Um zu kaufen, wenden Sie sich bitte hier an**

Tel.: +49(0)521 - 384 34 73

E-mail: [info@ems-keytomarket.com](mailto:info@ems-keytomarket.com)

<http://ems-keytomarket.de>



**European Market Solutions**



Dieser Bericht ist von „RosBusinessConsulting“ ausschließlich zwecks Information vorbereitet worden. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen stammen aus Quellen, die nach Meinung von „RosBusinessConsulting“ zuverlässig sind, aber die „RBC“ gibt keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen für allen Zweck. Die in diesem Bericht vorgelegte Information soll direkt oder indirekt nicht als Empfehlungen zu den Investitionen enthaltene Information interpretiert werden. Alle im vorliegenden Material enthaltenen Meinungen und Beurteilungen widerspiegeln die Meinung der Autoren am Tag der Veröffentlichung und unterliegen der Veränderung ohne Vorwarnung. „RosBusinessConsulting“ trägt keine Verantwortung für irgendwelche Verluste oder Schäden, die wegen der Nutzung der im vorliegenden Bericht enthaltenen Information, einschließlich der veröffentlichten Meinungen oder Schlußfolgerungen, von beliebigen dritten Seiten entstehen, sowie für die Folgen, die wegen der unvollständig dargestellten Information hervorgerufen worden sind. Die im vorliegenden Bericht dargestellten Informationen stammen von offenen Quellen oder von den im Bericht erwähnten Gesellschaften. Die nachträgliche Information wird auf Anfrage gewährt. Das vorliegende Dokument oder sein beliebiger Teil darf nicht ohne schriftliche Zustimmung von „RosBusinessConsulting“ verbreitet oder durch beliebige Mittel vervielfältigt werden. Copyright © „RosBusinessConsulting“.

**Moskau, 2012**

## ZUSAMMENFASSUNG

Die Studie "Russischer Markt der Damenbekleidung 2012" ist der Analyse des Lebensstils, der Einkaufspräferenzen, der Merkmale der Verhaltensweise und sozialökonomischen Charakteristiken der russischen Käufer auf diesem Gebiet gewidmet. Im Bericht wurden die wichtigsten Trends des russischen Damenbekleidungsmarkts analysiert, die Hauptakteure bestimmt und auch die Perspektivenrichtungen seiner künftigen Entwicklung markiert.

Im analytischen Bericht wurden die Einstellung der Russen zu den modernen Modetrends herausgefunden, und auch die Gruppen von Konsumenten in Bezug auf ihre Einstellung zu den modernen Modetrends bestimmt. Die Studie hat auch erlaubt, einen impliziten Algorithmus des Kleidungsstückskaufs von den Russen auf dem Grunde der Abbildung einer Karte der Charakteristikwichtigkeiten und die Auswahl Kriterien der gekauften Kleidung festzulegen.

Ein separater Teil der Studie ist der Analyse von der Häufigkeit der Einkäufe, der Anzahl der gekauften Artikel, und auch der durchschnittlichen Ausgaben von den Damenbekleidungskäufern in Russland gewidmet. Die Analyse wurde nach den verbreiteten und am meisten gekauften Kleidungsstücken durchgeführt, darunter Tops, T-Shirts, Hemde, Blusen, Pullovers und Jacketts, Kleider, Röcke, Jeans, Hosen, Kostüme, Jacken, Regenmäntel und Mäntel.

Der analytische Bericht enthält auch eine dentalisierte Analyse der wichtigsten Verkaufskanäle für die Damenbekleidung in Russland. Es wurden geografische Merkmale der Nachfrage und des Angebots für die Damenbekleidung analysiert und auch die Prognose über die weitere Entwicklung der innovativen Verkaufskanäle auf dem Bekleidungsmarkt in Russland gemacht.

Die Studie gibt auch die Ratings der Bekanntheit und der Beliebtheit von der Verkaufsstellen der führenden Geschäftsketten, die ihren Käufer die Damenbekleidung bieten, darunter solche Ketten, wie: «Gloria Jeans & Gee Jay», «DEINE», «OGGI», «Ostin», «Sportmeister», «Sela», «InCity», «Zara», «Adidas», «NewYorker», «Savage», «Mango», «H&M», «Colin's», «Bershka», «Mexx», «Familie», «Sonee Königin», «Befree», «Columbia» und viele andere.

Besondere Aufmerksamkeit wurde der Analyse von der assoziativen Wahrnehmung der Damenbekleidung aus den führenden Geschäftsketten von den Russen geschenkt. Es wurden die führenden Geschäftsketten entdeckt, deren Damenbekleidung bei den Russen mit solchen Begriffen, wie «klassische», «moderne», «qualitative» и «preiswerte» assoziiert.

Die Studie wurde im Dezember 2011 – April 2012 durchgeführt.

Berichtsumfang - 70 Seiten

Der Bericht enthält 28 Tabellen und 45 Diagramme und Grafiken.

Berichtssprache - Deutsch.

Die gesamte Stichprobe der Studie betrug 4113 Befragten.

Copyright © PSK.research, 2003-2012

Mehr über Consulting Abteilung RBK:  
[consulting.rbc.ru](http://consulting.rbc.ru)



# VOLLSTÄNDIGES INHALTSVERZEICHNIS

<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>3</b>
<b>Vollständiges Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>4</b>
<b>Die Forschungs-Methodologie</b> .....	<b>5</b>
Methode der Informationssammlung .....	5
Allgemeine Bedingungen der Umfrage.....	6
Charakteristik der Probe .....	6
Der Umfang und die Zusammensetzung der Probe.....	6
<b>Die Merkmale des Konsumverhaltens der Kleidungskäufer in Russland</b> .....	<b>7</b>
Die Einstellung zur Mode.....	8
Die Kleidungsauswahlkriterien.....	11
Die Merkmale des Kaufprozesses .....	14
<b>Die Analyse der Verhaltenweise und der Präferenzen der Käufer von Damenbekleidung</b> .....	<b>23</b>
Die Zahl der Verbraucher auf dem Markt der Damenbekleidung insgesamt .....	24
Häufigkeit der Einkäufe und die Kosten für den Kauf einzelner Artikel von Damenbekleidung .....	26
Häufigkeit der Einkäufe.....	28
Die Anzahl der gekauften Artikel.....	31
Die Kosten für den Kauf.....	33
Die Gesamtausgaben für den Kauf von notwendigen Kleidungsstücken.....	38
Die wichtigen Verkaufskanäle für Damenbekleidung .....	41
<b>Die Ratings der einigen Geschäftsketten, die die Damenbekleidung verkaufen</b> .....	<b>44</b>
Russland 100 Tsd. +.....	44
Moskau .....	47
Moskauer Gebiet .....	50
St. Petersburg.....	53
Andere Millionen-Städte .....	56
Die Städte mit der Einwohnerzahl von 500 Tsd. bis 1 Mio .....	59
Die Städte mit der Einwohnerzahl 100-500 Tsd. ....	62
<b>Assoziative Wahrnehmung der Damenbekleidung aus einigen Geschäftsketten von den Befragten</b> .....	<b>66</b>
Assoziation mit dem Begriff «moderne Bekleidung» .....	67
Assoziation mit dem Begriff «klassische Bekleidung» .....	68
Assoziation mit dem Begriff «qualitative Bekleidung» .....	69
Assoziation mit dem Begriff «preiswerte Bekleidung» .....	70

## DIE MERKMALE DES KONSUMVERHALTENS DER KLEIDUNGSKÄUFER IN RUSSLAND

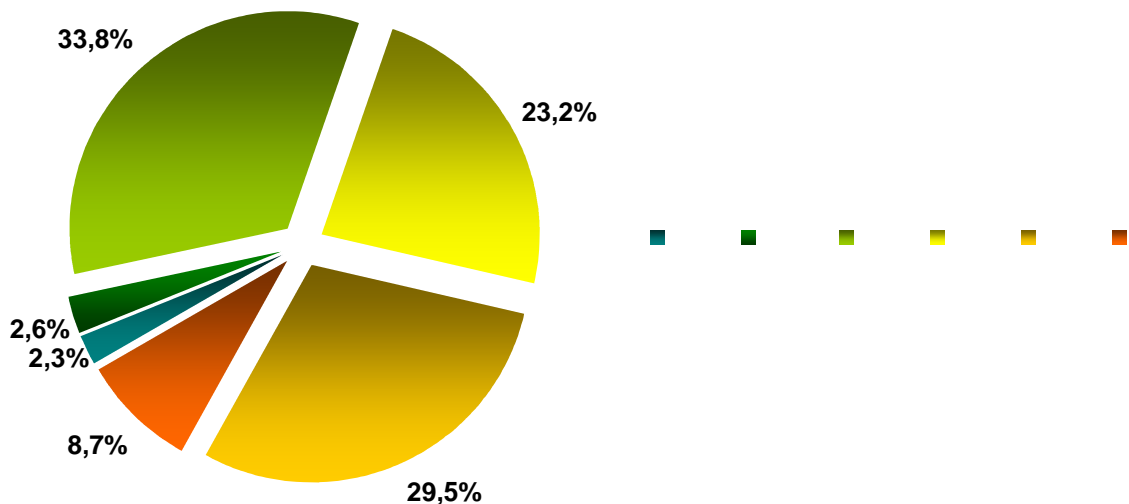
*Eines der wichtigen Ziele der Studie des russischen Markts für Bekleidung war die Entdeckung der Russenmeinung über ihre Einstellung zu Mode. Die Antworten auf die Fragen wurden so zugeteilt, dass es möglich war, drei große Gruppen von Befragten unterscheiden. Die erste Gruppe - die zahlreichste - vereinigt jene Befragten, die...*

### Entstellung zu Mode

Eines der wichtigen Ziele ...

**Bild 1. «Wie stellen sich die befragten Russen zu Mode ein?», % von Befragten**

© P5K.research



Quelled: RBC.research

...

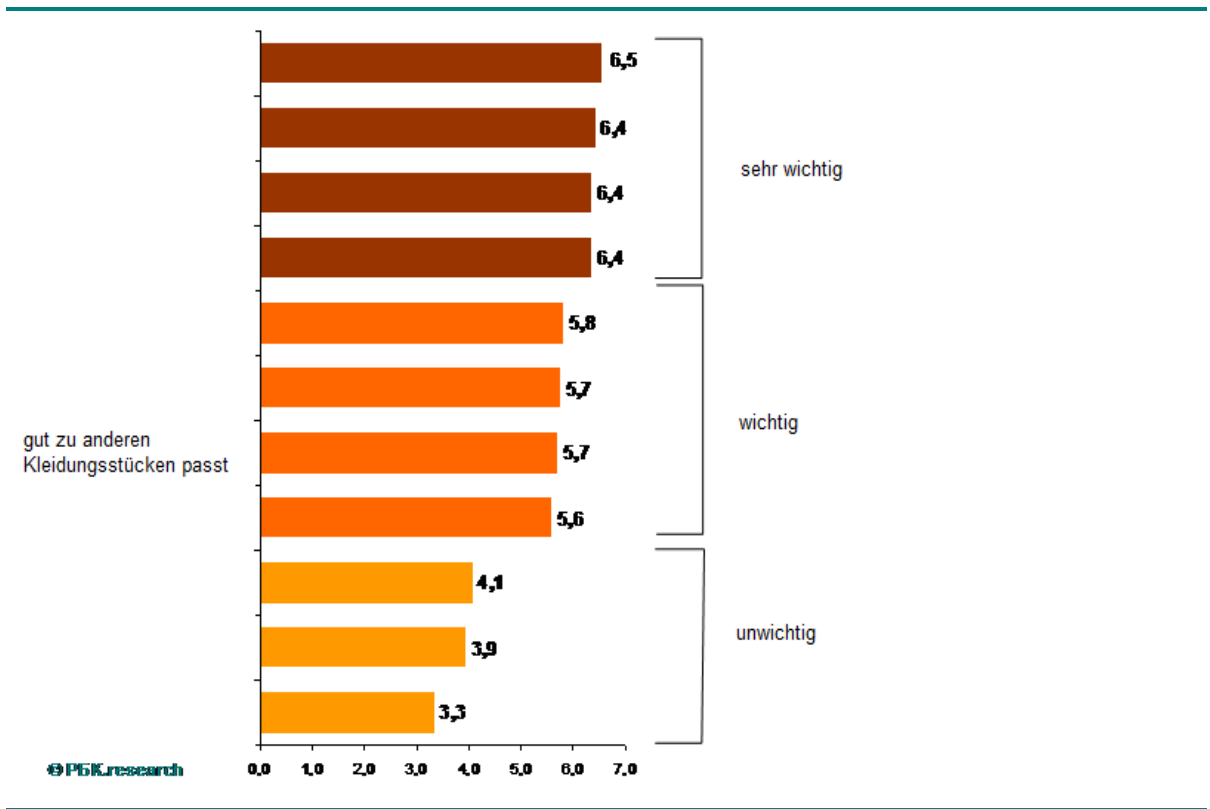
### Die Auswahlkriterien für die Kleidung

Wie dann Russen die Kleidung wählen? Welchen Eigenschaften schenken sie die ausführliche Aufmerksamkeit, und welchen nicht? Alle diese Fragen sind in der Studie der Research-Agentur RBK.research präzise angeschaut worden. Wie die Ergebnisse einer soziologischen Umfrage gezeigt haben, das wichtigste Kriterium für die Kleidungsauswahl für die Befragten das Gefühl ist, dass es ...

Allerdings sind das immer noch nicht alle Kriterien, die die endgültige Kaufentscheidung beeinflussen. So kann man die Auswahlkriteriengruppe für die Kleidung, die die Noten von 5 bis 6 Punkte bekommen hatten, in einem einzigen Cluster kombinieren, den man als eine Reihe von wichtigen Entscheidung über den Kauf von Kleidung charakterisieren kann. Er umfasst ...

Schließlich schenken die befragten russischen Käufer die geringste Aufmerksamkeit solchen Eigenschaften, wie...

**Bild 2. Die Wichtigkeitsstufe der grundlegenden Eigenschaften der von den Befragten gekauften Kleidung (bewertet nach einer Skala von 1 bis 7, wobei 1 - die niedrigste Punktzahl, und 7 - die höchste Punktzahl ist)**

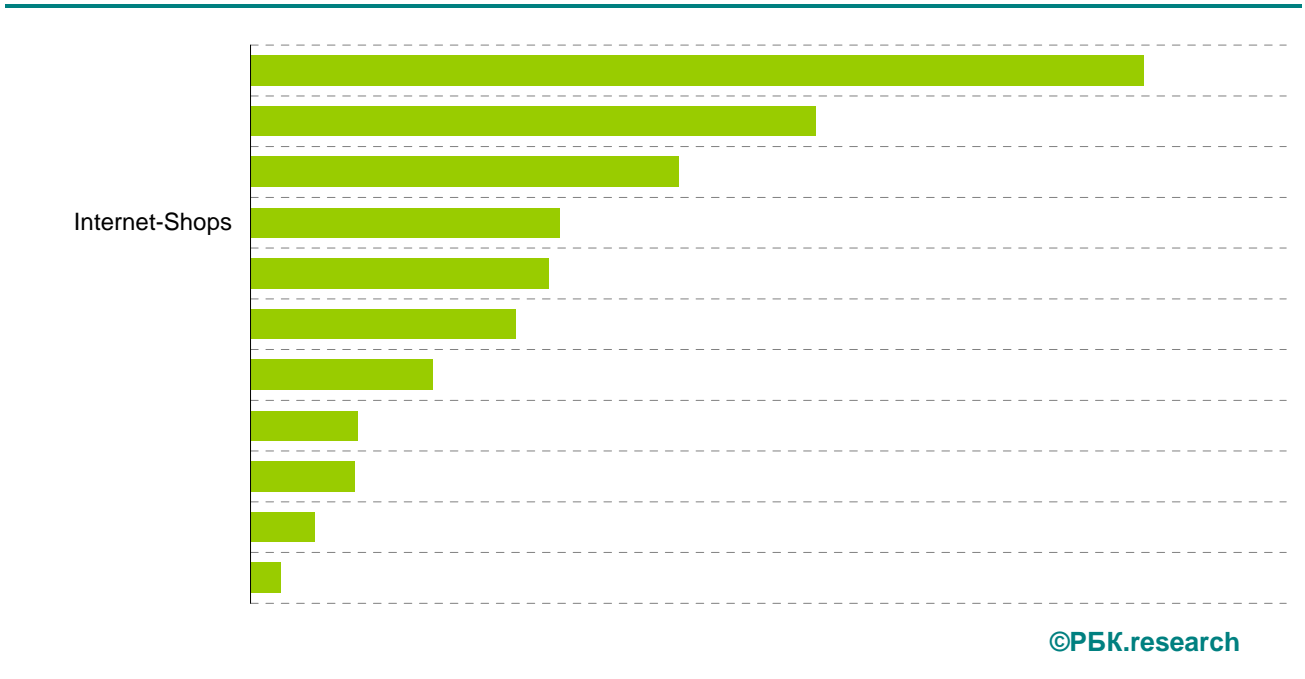


Quelle: RBC.research

...

## Die Merkmale des Kaufprozesses

**Bild 3. «Wo kaufen Sie gewöhnlich die Kleidung», % von Befragten**



Quelle: RBC.research

Die Hauptunterschied in ...

## DIE ANALYSE DER VERHALTENWEISE UND DER PRÄFERENZEN DER KÄUFER VON DAMENBEKLEIDUNG

*Damenbekleidung ist sehr beliebte Kaufware. Unter allen Befragten haben die Damenbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 ungefähr 70% der Befragten gekauft. Daywischen haben die 30% der Frauen die Damenbekleidung gekauft. Es ist auch interessant festzustellen, dass Männer auch aktiv die Damenkleidung für kaufen.*

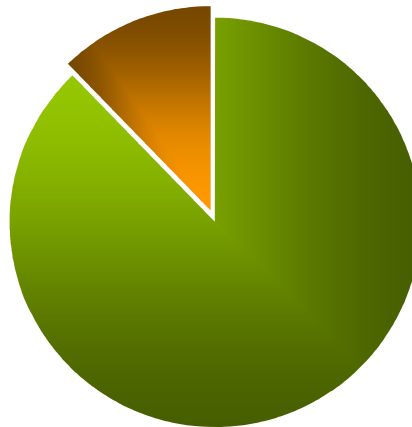
*Heute sind die beliebtesten...*

### Die Zahl der Verbraucher auf dem Markt der Damenbekleidung insgesamt

...

**Bild 4. Die Verteilung der Befragten nach dem Tatsachen des Damenbekleidungskaufs in 2-er Hälfte des Jahres 2011 года, % von der Gesamtzahl der Befragten**

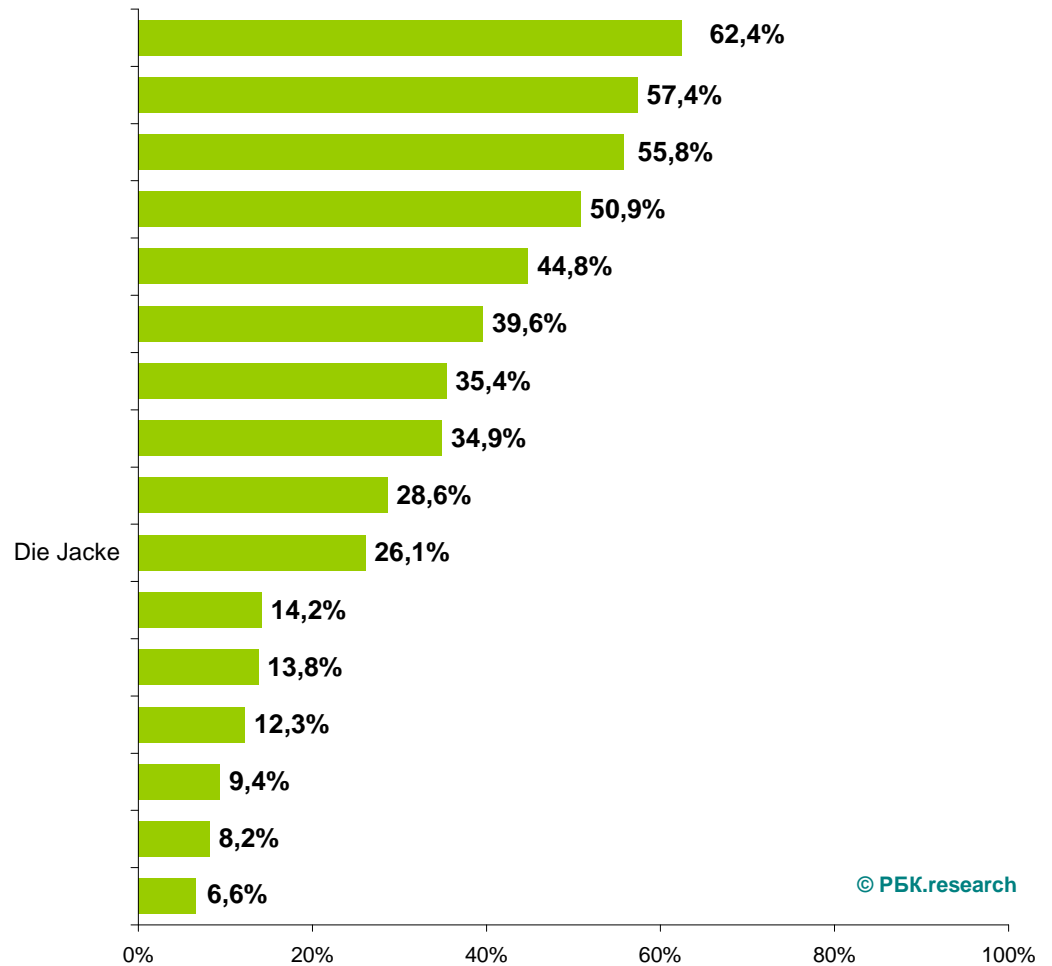
© P&K.research



Quelle: RBC.research

## Häufigkeit der Einkäufe und die Kosten für den Kauf einzelner Artikel von Damenbekleidung

**Bild 5. Die meist gekauften Damenbekleidungsstücke in 2-ten Hälfte des Jahres 2011, % von Befragten, die Damenbekleidung gekauft hatten**



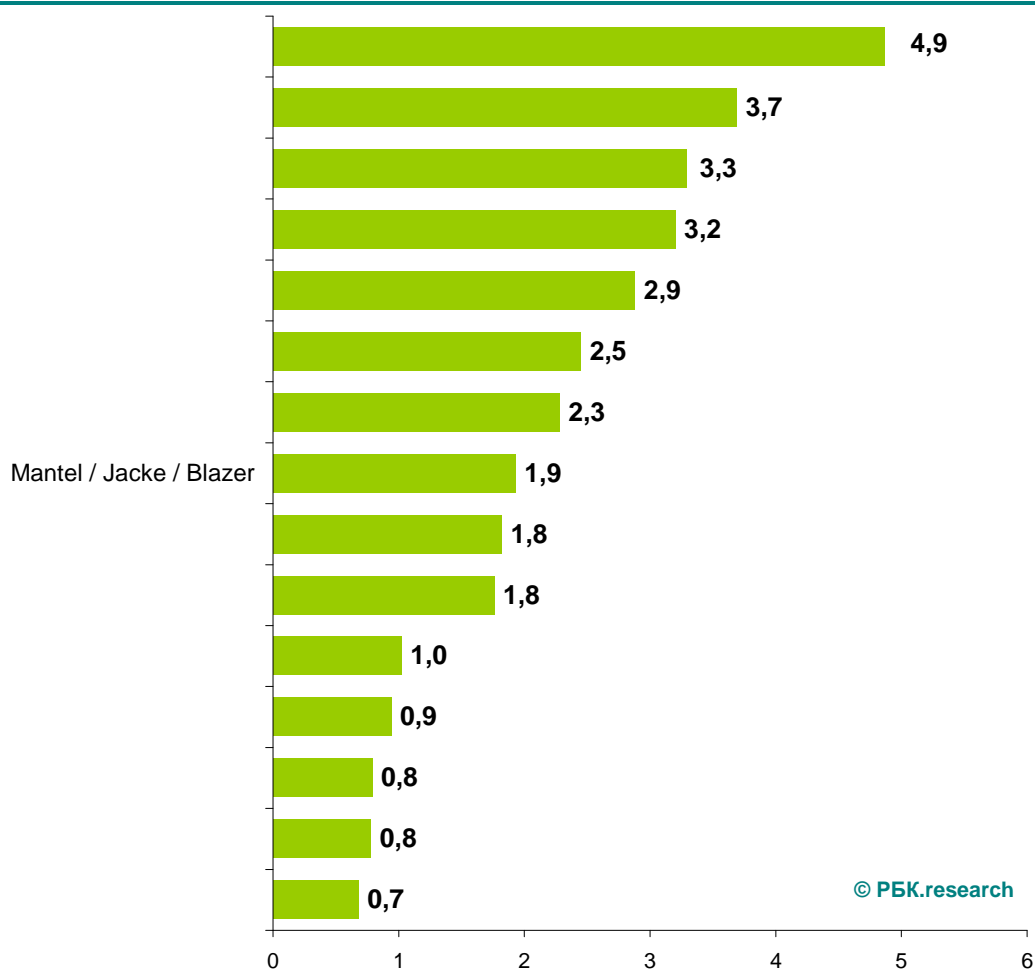
Quelle: RBC.research

Heute sind die beliebtesten.....

### Häufigkeit der Einkäufe

Unter den Befragten, die die Damenbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gekauft haben, wurde im Verlauf der Studie die Häufigkeit der Käufe von einzelnen Kleidungsstücken bestimmt. Die am häufigsten gekauften Damenbekleidungsstücke sind Tops und T-Shirts geworden. Im Durchschnitt kauften die befragten Russen ...

**Bild 6. Häufigkeit der Einkäufe der Damenbekleidungsstücke, einmal pro Jahr von Befragten, die Damenbekleidung in 2 Hälfte des Jahres 2011 gekauft hatten.**



Quelle: RBC.research

Abhängigkeit analysierend...

**Tabelle 3. Häufigkeit der Käufe von wesentlicher Damenbekleidung, einmal pro Jahr, unter den Befragten, die die entsprechenden Positionen von Damenbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gekauft haben, nach dem durchschnittlichen monatlichen Einkommen für eine Familie**

Kleidungsstücke	Bis 20 Tsd. Rubel	21-30 Tsd. Rubel	31-50 Tsd. Rubel	51-75 Tsd. Rubel	76-100 Tsd. Rubel	Mehr 100 Tsd. Rubel
	4,1	4,7	4,9	5,2	5,4	5,6
	2,9	3,4	3,5	4,2	4,6	4,4
	2,7	3,1	3,2	3,7	3,8	3,7
	2,6	3,1	3,1	3,3	3,7	3,8
	2,3	2,8	2,8	3,0	3,4	3,5
	2,0	2,4	2,5	2,7	2,7	2,7
	1,8	2,2	2,2	2,4	2,5	2,9
	1,6	1,8	2,0	2,0	1,8	2,4
	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,3
	1,2	1,2	1,9	1,7	1,8	2,3
	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2	1,4
	0,6	0,9	1,1	0,9	1,0	1,5
	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1



Kleidungsstücke	Bis 20 Tsd. Rubel	21-30 Tsd. Rubel	31-50 Tsd. Rubel	51-75 Tsd. Rubel	76-100 Tsd. Rubel	Mehr 100 Tsd. Rubel
	<b>0,6</b>	0,7	0,9	1,0	1,0	1,1
	<b>0,5</b>	0,7	0,7	0,7	0,8	1,1

Quelle: RBC.research

Mit dem **Roten** sind die maximale Zahlen bezeichnet, mit dem **Blauen**—entsprechend die minimale Zahlen

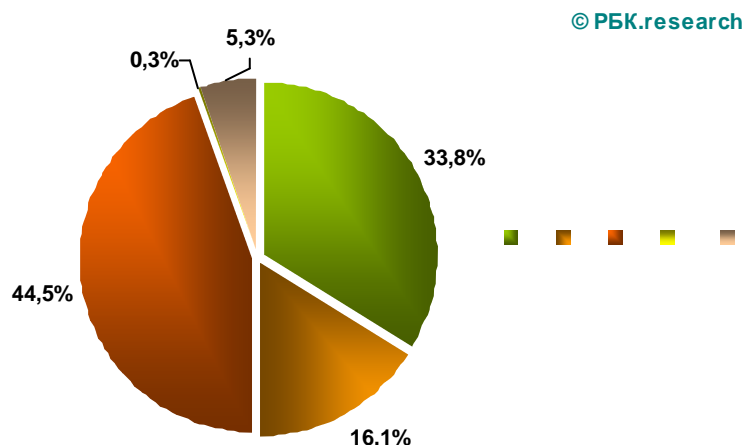
### Die Menge der gekauften Waren

...

### Kaufskosten

Bevor wir die Höhe der Kaufkosten für die Damenkleidungsstücke von den Russen analysieren werden, analysieren wir die Dynamik der Ausgaben von Russen für den Kauf der Damenbekleidung insgesamt im Jahr 2011 im Vergleich zum Jahr 2010. Die Befragten wurden gefragt, wie ihre Kosten im Vorjahr geändert hatten, von November 2010 bis November 2011. Als Ergebnis ...

**Bild 7. Dynamik der Ausgaben für den Kauf von Damenbekleidung in 2011 im Vergleich zu 2010 in Russland im Ganzen, % von der Gesamtzahl der Befragten**



Quelle: RBC.research

Also, es ist deutlich, dass ...

**Tab. 1. Kaufkosten für die wesentlichen Damenkleidungsstücke (für 1 Stück), in Rubel, unter den Befragten, die die entsprechenden Damenbekleidungsstücke in der zweiten Hälfte des Jahres 2011 gekauft haben, je nach Wohnortsgeographie**

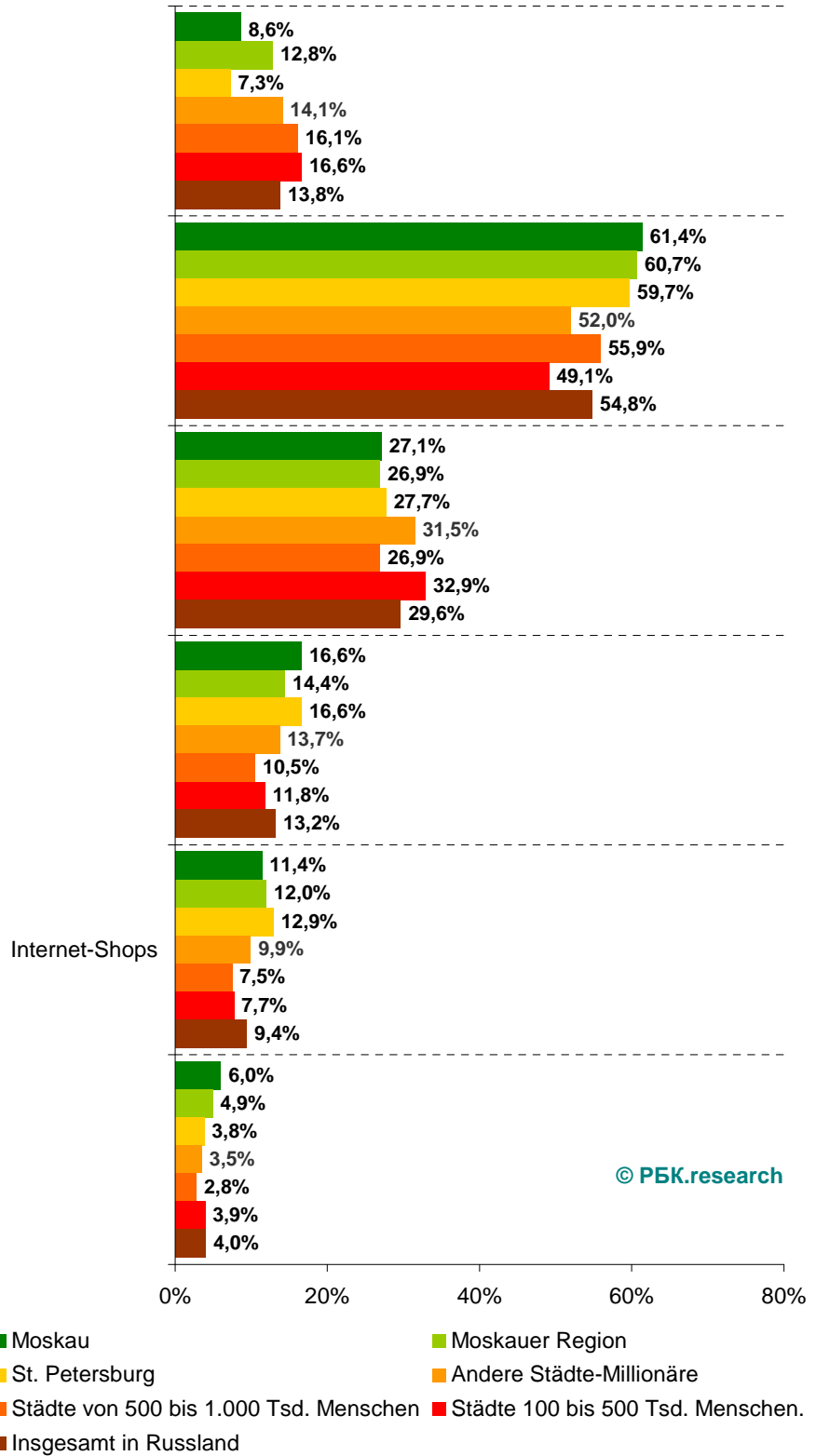
Kleidungsstücke	Moskau	Moskauer Gebiet	St. Petersburg	Andere Millionen-Städte	Städte von 500 Tsd. bis 1 Mio. Einwohner	Städte von 100 Tsd. bis 500 Tsd. Einwohner
	11 877	11 891	<b>9 414</b>	<b>13 377</b>	<b>13 736</b>	12 523
	<b>9 454</b>	8 462	8 469	8 833	<b>7 575</b>	7 976
...						
	828	723	755	769	762	761

Quelle: RBC.research

Mit dem **Roten** sind die maximale Zahlen bezeichnet, mit dem **Blauen**—entsprechend die minimale Zahlen

## Die wichtigen Verkaufskanäle für Damenbekleidung

**Bild 8. Bevorzugtes Format der Geschäfte / Einkaufsstätten für die Damenbekleidung in der zweiten Hälfte des Jahres 2011, % von aller Befragten**



Quelle: RBC.research

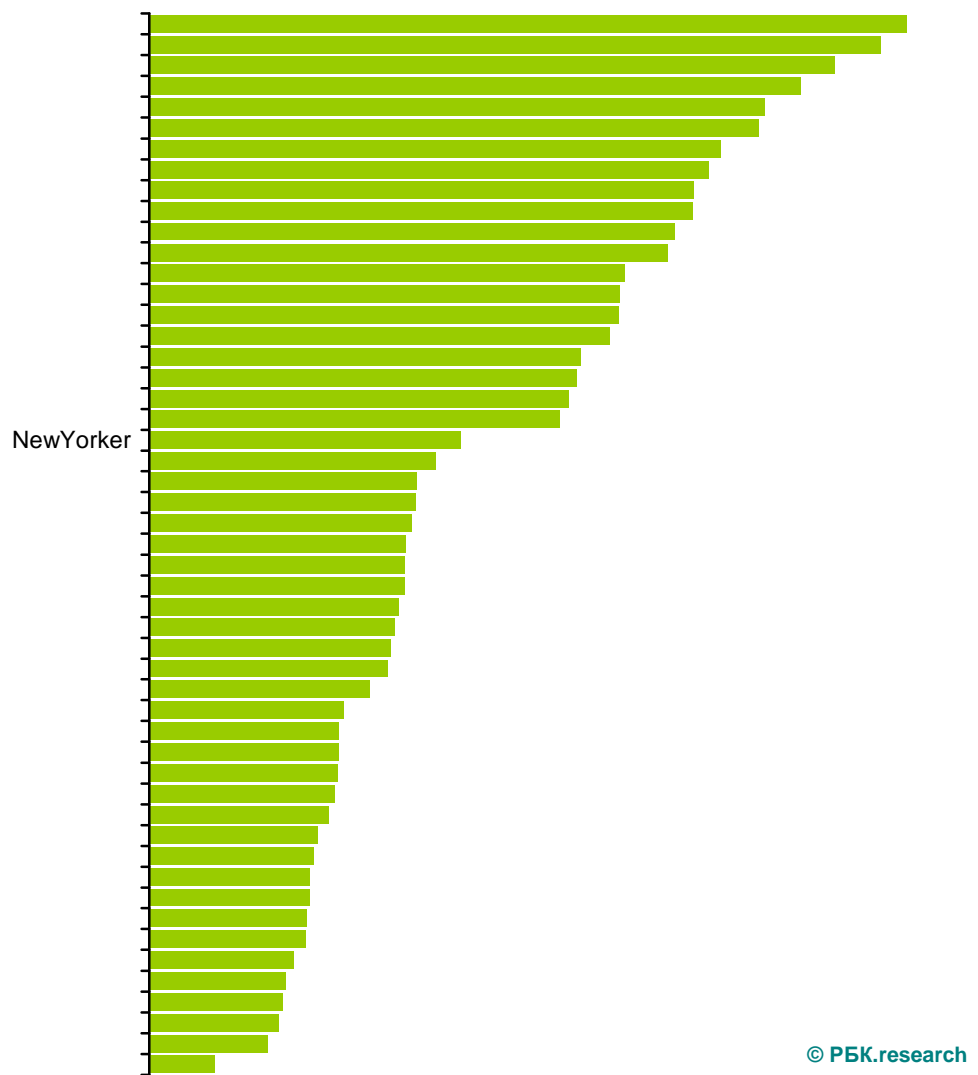
# DIE RATINGS DER EINIGEN GESCHÄFTSKETTEN, DIE DIE DAMENBEKLEIDUNG VERKAUFEN

## Russland 100 Tsd. +

**Russland im Ganzen:**

*Beachten Sie, dass die Studie des russischen Marktes von Damenbekleidung mehr als 50 Filialen enthält, die sich an Frauenkleidung spezialisieren, und universelle Handelsketten, die für ein breiteres Profil der Käufer bestimmt sind ...*

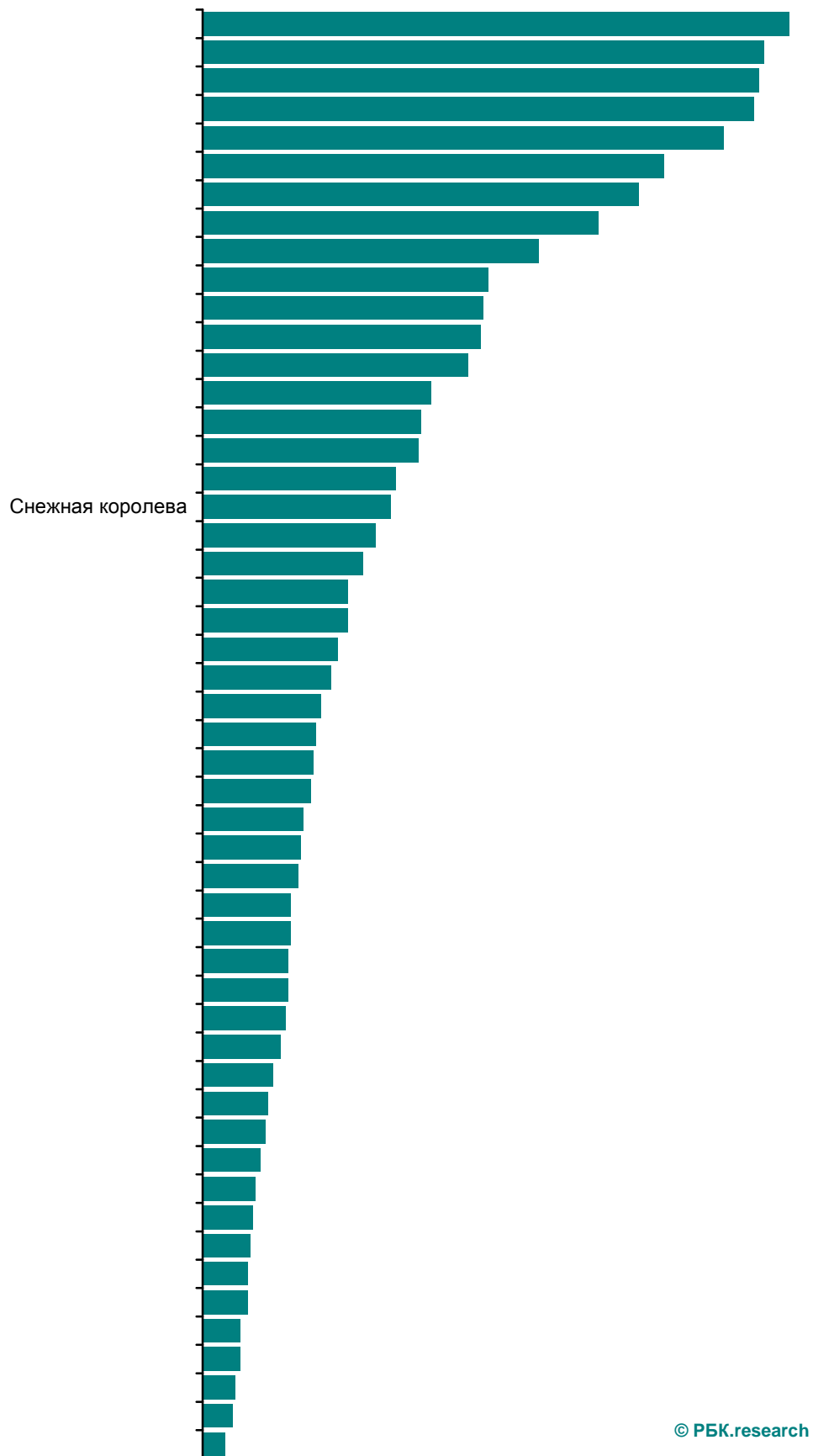
**Bild 9. Die Ratings der einigen Geschäftsketten, die die Damenbekleidung verkaufen nach ihrer Bekanntheit in Russland, insgesamt, 2011 r., % von der befragten Käufer von Damenbekleidung**



Quelle: RBC.research

© РБК.research

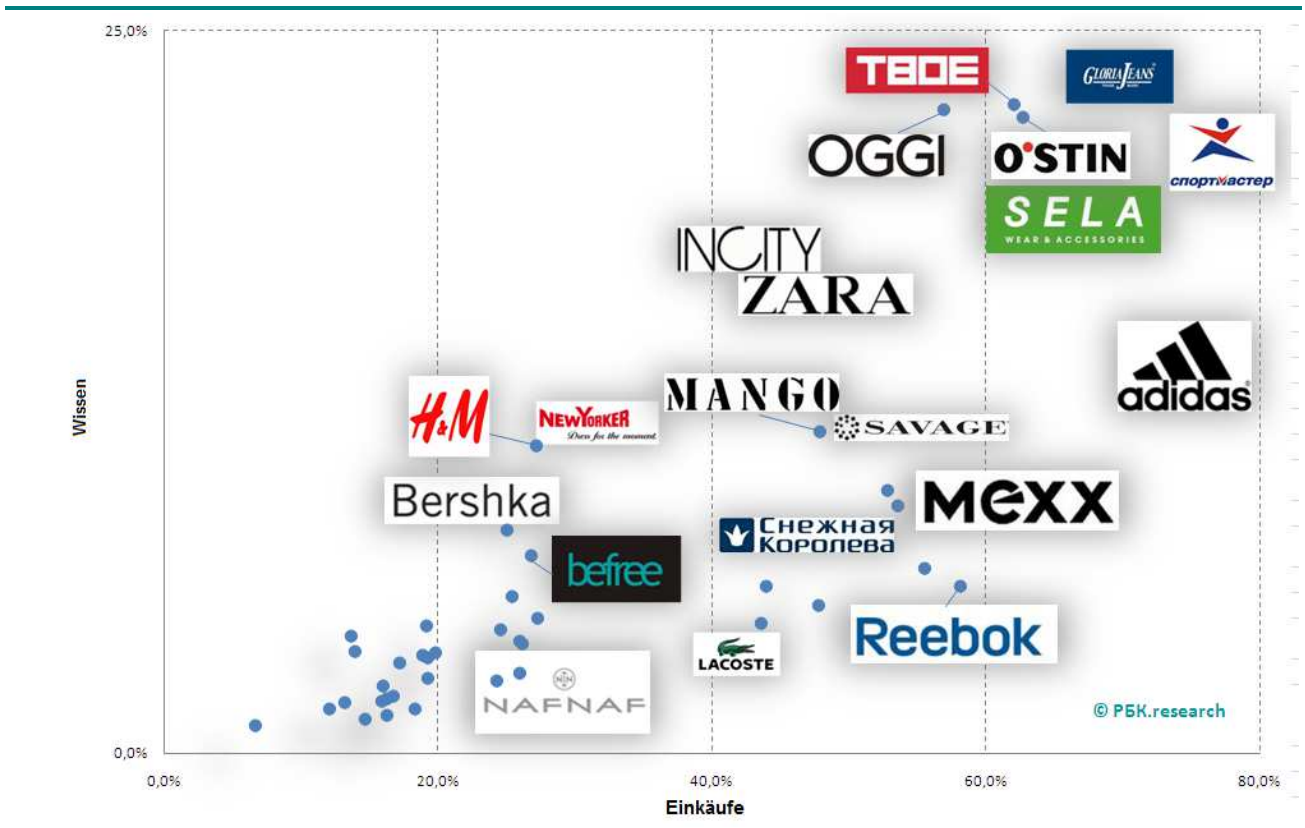
**Bild 10. Die Ratings der einigen Geschäftsketten, die die Damenbekleidung verkaufen nach ihrer Beliebtheit als Kaufsstätte in Russland, insgesamt, 2011 г., % von der befragten Käufer von Damenbekleidung**



© РБК.research

Quelle: RBC.research

**Bild 11. Die Ratings der einigen Geschäftsketten, die die Damenbekleidung verkaufen in Russland, insgesamt, 2011 r.**



Quelle: RBC.research

**Moskau**

...

**Moskauer Gebiet**

...

**St. Petersburg**

...

**Andere Millionen-Städte**

...

**Die Städte mit der Einwohnerzahl von 500 Tsd. bis 1 Mio**

...

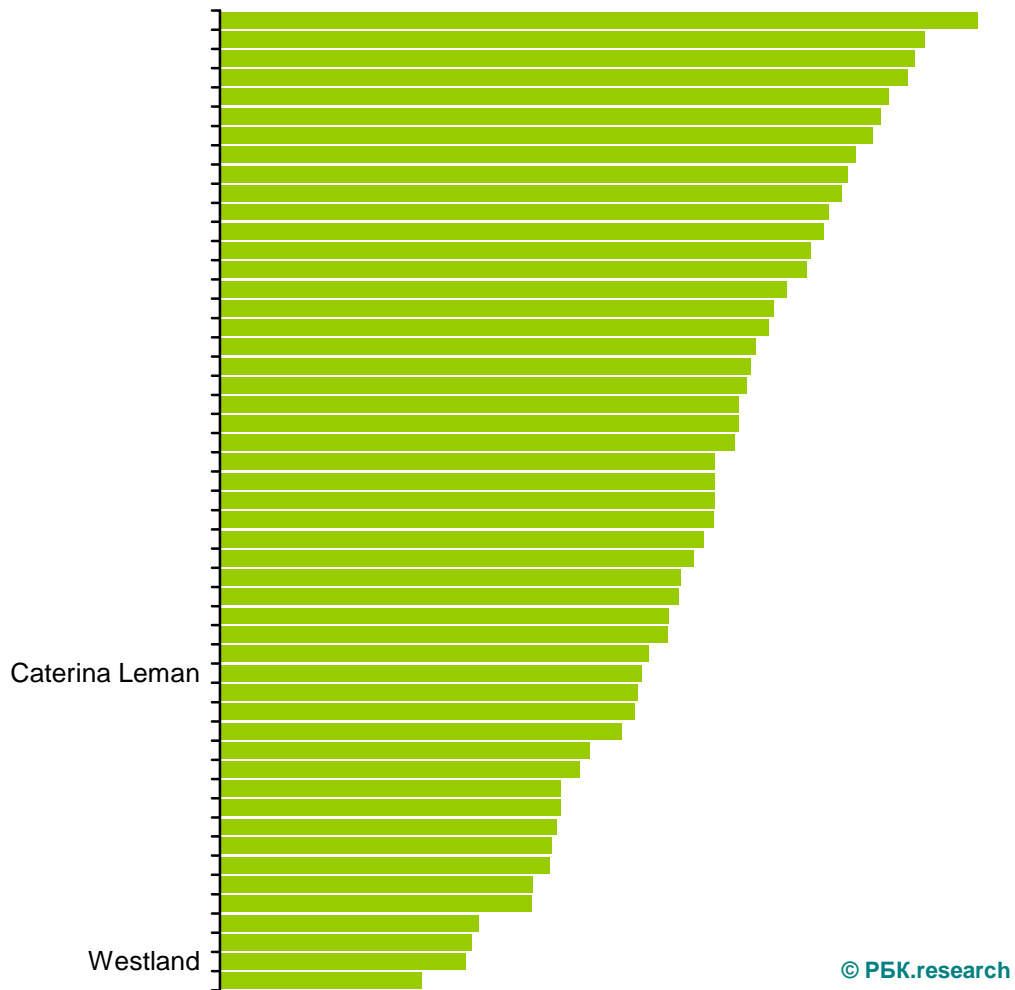
**Die Städte mit der Einwohnerzahl 100-500 Tsd.**

...

# ASSOZIATIVE WAHRNEHMUNG DER DAMENBEKLEIDUNG AUS EINIGEN GESCHÄFTSKETTEN VON DEN BEFRAGTEN

## Assoziation mit dem Begriff «moderne Bekleidung»

**Bild 12. Die Ratings der einigen Geschäftsketten, deren Damenbekleidung mit dem Begriff «moderne Kleidung» assoziiert, % von der befragten Käufer von Damenbekleidung**



© P&K.research

Quelle: RBC.research