



## HAUSHALTSTECHNIK- UND ELEKTRONIKHANDELSKETTE IN RUSSLAND - 2011

### Marktbericht

4. Auflage

*Demo-Version*



Um zu kaufen, wenden Sie sich bitte hier an

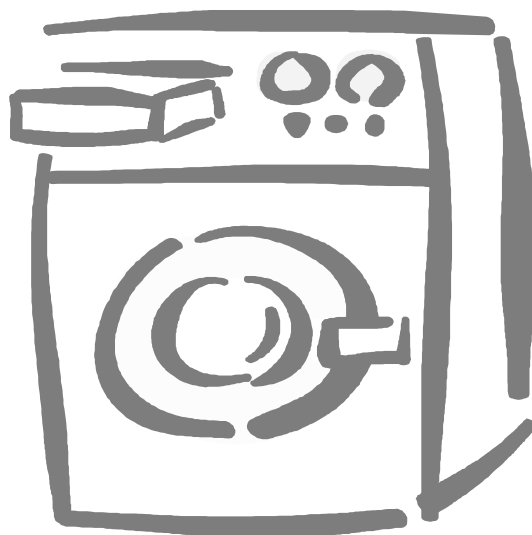
Tel.: +49(0)521 - 384 34 73

E-mail: [info@ems-keytomarket.com](mailto:info@ems-keytomarket.com)

<http://ems-keytomarket.de>



European Market Solutions



Dieser Bericht ist von „RosBusinessConsulting“ ausschließlich zwecks Information vorbereitet worden. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen stammen aus Quellen, die nach Meinung von „RosBusinessConsulting“ zuverlässig sind, aber die „RBC“ gibt keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen für allen Zweck. Die in diesem Bericht vorgelegte Information soll direkt oder indirekt nicht als Empfehlungen zu den Investitionen enthaltende Information interpretiert werden. Alle im vorliegenden Material enthaltenen Meinungen und Beurteilungen widerspiegeln die Meinung der Autoren am Tag der Veröffentlichung und unterliegen der Veränderung ohne Vorwarnung. „RosBusinessConsulting“ trägt keine Verantwortung für irgendwelche Verluste oder Schäden, die wegen der Nutzung der im vorliegenden Bericht enthaltenen Information, einschließlich der veröffentlichten Meinungen oder Schlußfolgerungen, von beliebigen dritten Seiten entstehen, sowie für die Folgen, die wegen der unvollständig dargestellten Information hervorgerufen worden sind. Die im vorliegenden Bericht dargestellten Informationen stammen von offenen Quellen oder von den im Bericht erwähnten Gesellschaften. Die nachträgliche Information wird auf Anfrage gewährt. Das vorliegende Dokument oder sein beliebiger Teil darf nicht ohne schriftliche Zustimmung von „RosBusinessConsulting“ verbreitet oder durch beliebige Mittel vervielfältigt werden. Copyright © „RosBusinessConsulting“.

Moskau, 2011

## ZUSAMMENFASSUNG

Der Bericht "Haushaltstechnik- und Elektronikhandelskette in Russland 2011" ist einer integrierten Forschung des Marktes von Haushaltstechnik und Elektronik (HTE) gewidmet. Diese Marketingsforschung wird zum vierten Mal durchgeführt und enthält Daten über globale, nationale und regionale Handelskette für den Verkauf des HTE.

Ein besonderer Abschnitt ist der allgemeinen Beschreibung des Marktes für Haushaltstechnik und Elektronik gewidmet, es wird die Beschreibung der wichtigsten Ereignisse auf dem HTEs Markt in den Jahren 2010-2011, die allgemeine Klassifizierung der Geschäfte, die zur Handelskette für den Verkauf von Haushaltsgeräten gehören, gegeben. Es werden die Franchisenschemen der Entwicklung von Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik, die Tendenz zum Übergang der Handelskette auf den Online-Handel und es wurden die größten Internet-Sites der Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik charakterisiert.

Eine separate Einheit der Forschung ist der Analyse des Marktes für Haushaltstechnik und Elektronik gewidmet. Da berichtet man über Einzelhandel und Produktion sowie Exportieren und Importieren von der Haushaltstechnik und Elektronik. Der Abschnitt enthält Informationen über die Grosse des Marktes für Haushaltsgeräte und Elektronik, sind wichtige Teile der grossten Aktionäre berechnet und weitere Trends der Einzelhandelsumsätze HTE beschrieben.

In den Rahmen der Marketingsforschung "Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik 2011" haben die Analysten von RBC.research eine Umfrage der Benutzer der Website von RBC durchgeführt, in deren mehr als sechstausend Menschen befragt wurden. Der Zweck der Studie war das Verhalten von potentiellen Käufern auf dem russischen Markt der Haushaltsgeräte und Elektronik zu studieren. Die Umfrageergebnisse haben erlaubt, die wichtigsten Faktoren der HTE- Wahl zu identifizieren, Einflussfaktoren auf die Wahl der offline-Geschäfte, der Online-Geschäfte bestimmen, die Faktoren, die von Online-Kaufen abstossen, Offline-und Online-Geschäfte, wo die Befragten am haeufigsten HTE kaufen, die Waren, die von den Verbrauchern in dem vergangenen Jahr gekauft werden, etc. Auf der Grundlage der Daten wurde die Bewertung eingestellt, in Bezug auf der Wohnort der Befragten.

Die Übersicht "Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik 2011" enthält Informationen über die geographische Verteilung der Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik. Es ist die Daten über die Zahl der Geschäfte und Handelsketten in den größten Städten in Russland gegeben. Ausserdem sind im Bericht die makroökonomischen Indikatoren für jedes föderalen Bezirk bereitgestellt, die Daten über die Anwesenheit darin der HTE-Handelskette. Auf der Grundlage von dieser Daten wurden die Bewertungen der Verwendung von globalen, föderalen und regionalen HTE-Handelskette von der größten Städten in den föderalen Bezirken.

Der letzte Abschnitt der Übersicht "Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik 2011" enthält detaillierte Beschreibungen der HTE-Handelskette. Die Profile von Marktteilnehmern schliessen die Schluesseldaten der Unternehmenstaetigkeit, finanzielle Indikatoren, die Hauptrichtungen der Entwicklung und dem Wachstum von Handelsketten, Aktionäre, Kontaktdaten, etc.

Der Bericht enthält 21 Profile der Handelskette für Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik.

Die Studie wurde im Juli-September 2011 durchgeführt.

Daten über die Zahl der Filialen in den Ketten sind für 1. Juli 2011 gültig.

Berichtsumfang - 81 Seiten

Der Bericht enthält 56 Tabellen und 34 Grafiken und eine Karte des HTE-Marktes.

Berichtssprache - Deutsch.

Copyright © RosBusinessConsulting, 2003-2011

Mehr über Consulting Abteilung RBC:

[consulting.rbc.ru](http://consulting.rbc.ru)



# VOLLSTÄNDIGES INHALTSVERZEICHNIS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Zusammenfassung</b> .....   | <b>2</b>  |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>Diagrammliste</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>Tabellenliste</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>Russlands gesamtwirtschaftliche Leistung</b> .....  | <b>8</b>  |
| Kennzahlen der russischen Wirtschaftsentwicklung in den Jahren 2010-11.....  | 8         |
| Inflation.....   | 10        |
| Einzelhandel.....  | 12        |
| Einkommen der Bevölkerung.....   | 14        |
| <b>Der russische Markt der Haushaltstechnik und Elektronik</b> .....   | <b>15</b> |
| Wichtige Entwicklungen im Markt BTE in den Jahren 2010-2011.....   | 15        |
| Änderungen in der Marktstruktur .....  | 15        |
| Die Entwicklung von Services und Leistungen.....   | 16        |
| Die Entstehung eines neuen Formats der Handelskette.....   | 16        |
| Das Wachstum der Nachfrage nach dem Service Trade-In (Austausch der alten Geräten auf die neuen mit der Gebühr)..... | 17        |
| Rekonstruktion der Geschäfte .....   | 17        |
| Annahme des Gesetzes "Über Energieeffizienz" .....   | 19        |
| <b>Allgemeine Charakteristik vom Markt der Haushaltstechnik und Elektronik</b> .....                                 | <b>20</b> |
| Klassifizierung der Einzelhandelsketten .....  | 20        |
| Vertriebskanäle der Haushaltstechnik und Elektronik.....   | 21        |
| Private Label auf dem HTE-Markt .....  | 22        |
| Palette von den Geschäften für die Haushaltstechnik und Elektronik.....  | 23        |
| Franchising auf dem Markt der Haushaltstechnik und Elektronik .....  | 23        |
| Die Beschätzung von Franchise-Unternehmen .....  | 23        |
| Franchising auf dem russischen Markt der Haushaltstechnik und Elektronik.....  | 24        |
| <b>Verkauf von Haushaltsgeräten über das Internet-Netzwerke von HTE</b> .....  | <b>26</b> |
| Beschreibung der Online-Handel von HTE .....   | 26        |
| Soziale Netzwerke .....  | 32        |
| Städte, in denen sich die Online-Shops für den größten Handelskette von HTE-Verkauf befinden.....                    | 33        |
| <b>Die Größe des Marktes der Haushaltstechnik und Elektronik</b> .....   | <b>35</b> |
| Einzelhandel und Produktion von HTE .....  | 35        |
| Export und Import der Haushaltstechnik und Elektronik .....  | 37        |
| Die Größe des russische Marktes von der Haushaltstechnik und Elektronik.....   | 41        |
| Wichtige Teilnehmer und Entwicklungstendenz .....  | 43        |
| Die Angaben der HTE-Handelskette .....   | 43        |
| M.Video .....  | 45        |
| Eldorado .....   | 46        |
| MediaMarkt.....  | 46        |
| FCS .....  | 47        |
| Weiterentwicklung des HTE-Marktes .....  | 47        |
| <b>Die Vertretung der HTE-Handelskette</b> .....   | <b>49</b> |
| <b>Das Verhalten der russischen Verbraucher auf dem HTE-Markt. Ergebnisse der Internet - Umfrage</b> ..              | <b>51</b> |
| Charakteristik der Auswahlsgesamtheit .....  | 51        |
| Auswahlfaktoren von HTE .....  | 51        |
| Auswahlfaktoren und die Popularität von der HTE-Geschäfte .....  | 52        |
| Auswahlfaktoren und die Popularität von der Internet-Geschäfte .....   | 55        |
| Das Verhalten der Befragten bei der HTE-Auswahl.....   | 58        |
| Die Popularität von Haushaltsgeräten und Elektronik .....  | 59        |
| Die Ausgabendynamik für den Kauf von HTE .....   | 61        |
| Motivation des HTE-Kaufs .....   | 61        |
| <b>Die Regionen Profile</b> .....  | <b>63</b> |
| Zentralrussland.....   | 64        |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....   | 64        |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 64        |

|  |    |
|--|----|
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in ZR .....   | 65 |
| Nord-West Federal Distrikt.....  | 67 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 67 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 67 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in NWFD ..... | 67 |
| Nord-Kaukasus Federal Distrikt .....   | 69 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 69 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 69 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in NKFD ..... | 69 |
| <b>Südrussland</b> .....   | 71 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 71 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 71 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in SR .....   | 71 |
| Volgas Federal Distrikt.....   | 73 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 73 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 73 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in ПФО .....  | 73 |
| Ural Federal Distrikt .....  | 76 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 76 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 76 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in УФО .....  | 76 |
| Der Siberian Federal Distrikt.....   | 78 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 78 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 78 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in .....      | 78 |
| Der Fernosten Federal Distrikt.....  | 79 |
| Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region .....                         | 79 |
| Die größten Städte und Bevölkerungszahl.....   | 79 |
| Die Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in .....      | 80 |

## DIAGRAMMLISTE

|   |    |
|---|----|
| Bild 1. Inflationsdynamik (CPI), 2000-2011. ....  | 11 |
| Bild 2. Preisgedynamik in einigen Segmenten des Consumer-Markts .....   | 11 |
| Bild 3. Nominalgröße der Einzelhandel RF in Mio. Rubel., Prognose für Jahre 2011-2014. ....                                     | 12 |
| Bild 4. Dynamik der aufgelaufenen Nominallöhne, 2006-2010.....  | 14 |
| Bild. 5. Die Struktur der Franchisemenge in 2008.....   | 24 |
| Bild. 6. BTE-Franchises Teil im Non-Food Waren, 2008.....   | 25 |
| Bild. 7. Bild. 7. Das Verhältnis von Franchise- Geschäften und eigenen Geschäften der Handelskette von HTE, am 01.07.2011 ..... | 26 |
| Bild. 8. Anzahl der Online- Geschäfte, 2006-2011., Stück. ....  | 27 |
| Bild. 9 Verteilung der Online- Geschäfte nach der Einnahmen in 2010, % .....  | 28 |
| Bild. 10. Die Beliebtheit der verschiedenen Arten von Waren in den Geschäften, %.....   | 28 |
| Bild. 11. Der Teil der größten Handelskette auf dem Markt der HTE-Internet-Handel, 2010.....                                    | 29 |
| Bild. 12. Einnahme der größten Online- Geschäfte für HTE Verkauf, 2010 .....  | 29 |
| Bild. 13. Top 10 Online- Geschäfte, wo die Besucher der Seite RBC (% der Befragten) HTE-Einkäufe machen wollen, 2011 .....      | 32 |
| Bild. 14. Die Struktur des Einzelhandels von HTE, 1N2010, .....   | 36 |
| Bild 15. Die Dynamik der Größe des HTE-Marktes, einschließlich Mobiltelefone und Computer Einzelhandel, 2004-2013.....          | 41 |
| Bild 16. Die Dynamik der Größe des HTE-Marktes, ohne Mobiltelefone und Computer Einzelhandel, 2004-2013.....                    | 42 |
| Bild 17. HTE- Marktdynamik in Rubel, 2005-2012.....   | 42 |
| Bild 18. Aktien von wichtigen HTE-Marktteilnehmern, 2010 .....  | 43 |

|  |    |
|--|----|
| Bild 19. Rating der größten Handelsketten nach der Verkaufsfläche der Geschäfte, 2010.....   | 44 |
| Bild. 20. Durchschnittliche Grösse der Transaktion durch drei Bundes-und zwei regionalen Akteure, 2008-2010 .....  | 45 |
| Bild 21. Umfrageergebnis: ob die Kunden auf die Energieverbrauchsklasse beim Kauf der Haushaltstechnik und Elektronik achten, 2011. ....   | 51 |
| Bild. 22. Umfrageergebnis: HTE Auswahl Faktoren in den Städten, in % von der Befragten .....   | 52 |
| Bild 23. Umfrageergebnis: die Faktoren, die auf die Wahl der Offline- Geschäfte einflussen, 2011 (% von der Befragten) .....   | 53 |
| Bild. 24. Umfrageergebnis: Geschäfte, in denen die Befragten die HTE kaufen (% von der Befragten) .....  | 54 |
| Bild 25. Umfrageergebnis: Einflussfaktoren auf die Wahl eines Online-Geschäft, 2011. (% von der Befragten) .....   | 56 |
| Bild. 26. Umfrageergebnis: Online-Geschäfte, in denen die Befragten bevorzugen die HTE zu kaufen, 2011 (% von der Befragten).....  | 56 |
| Bild. 27. Umfrageergebnis: die Vorteile der Online-Käufe, 2011. (% von der Befragten) .....  | 57 |
| Bild. 28. Umfrageergebnis: die Faktoren, die von dem Online-Kauf abstoßen, 2011. (% von der Befragten) .....   | 58 |
| Bild 29. Umfrageergebnis: das Verhalten der Befragten bei der HTE-Wahl, 2008-2011. ....  | 59 |
| Bild. 30. Umfrageergebnis: die Waren, die von den Verbrauchern im vergangenen Jahr gekauft werden, je nach Region, 2011. (% von der Befragten).....  | 60 |
| Bild. 31. Umfrageergebnis: Der Betrag für den Kauf von HTE, 2008-2011 .....  | 61 |
| Bild 32. Umfrageergebnis: Motive für den letzten HTE-Kauf, 2011. (% von der Befragten) .....   | 61 |
| Bild 33. Umfrageergebnis: Quellen, durch denen die Verbraucher mehr Informationen von den HTE-Geschäfte über spezielle Angebote, Rabatte und neue Produkte erhalten möchten, 2011 (%von der Befragten) ..... | 62 |
| Bild 34. Die Handelskettenabdeckung der größten Städte Russlands, 2008-1H2011 .....  | 63 |

## LISTE DER TABELLEN

|   |    |
|---|----|
| Tab. 1. Das Wachstum der wichtigen Indikatoren für die wirtschaftliche Entwicklung der Russischen Föderation, 2006-2010.....        | 8  |
| Tab. 2. Umsatz des Einzelhandels, 2002-2010.....  | 12 |
| Tab. 3. Die Dynamik des Einzelhandels (mäßig optimistische Entwicklungsvariante) .....  | 12 |
| Tab. 4. Dynamik des Verkaufs von bestimmten Waren (Prognose).....   | 14 |
| Tab. 5. Durchschnittseinkommen pro Kopf, 2006-2010. ....  | 14 |
| Tab. 6. Die Geschäfte in Fusionen und Übernahmen, 2008-2011. ....   | 15 |
| Tab. 7. Beschreibung des Formats von Handelsketten.....   | 18 |
| Tab. 8. Arten von Handelsketten in Russland nach der geografischen Abdeckung .....  | 20 |
| Tab. 9. Die wichtigsten Einzelhandelskanäle von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik .....                                   | 21 |
| Tab. 10. Eigenmarken in Einzelhandelskanäle von Verkauf der HTE .....   | 22 |
| Tab. 11. Die größten Online-Geschäfte nach den Besucherzahlen, die keine Einzelhandelsstätte haben, die Angaben bis März 2011. .... | 30 |
| Tab. 12. Präsenz in ZR .....  | 33 |
| Tab. 13. Präsenz im Nord- West Federal Distrikt .....   | 33 |
| Tab. 14. Präsenz im Nordkaukasus Federal Distrikt .....   | 33 |
| Tab. 15. Präsenz im SR .....  | 34 |
| Tab. 16. Präsenz im Volgas Federal Distrikt .....   | 34 |
| Tab. 17. Präsenz im Ural Federal Distrikt.....  | 34 |
| Tab. 18. Präsenz im Siberian Federal Distrikt .....   | 34 |
| Tab. 19. Präsenz im Fernosten Federal Distrikt .....  | 35 |
| Tab. 20. Einzelhandel von HTE, kumulierte Summe nach den Quartals im Jahr 2010. ....  | 35 |
| Tab. 21. Einzelhandel von HTE, 1H2010 und 1H2011.....   | 36 |

|   |    |
|---|----|
| Tab. 22. Durchschnittliche Erzeugerpreise für bestimmte Kategorien von HTE, 2010.....   | 37 |
| Tab. 23. HTE-Waren, die in Russland importiert werden, 2009-2010 .....  | 37 |
| Tab. 24. HTE-Waren, die von Russland exportiert werden, 2009-2010.....  | 38 |
| Tab. 25. Die wichtigsten Exportländern und importierenden Ländern von HTE, 2010 .....   | 39 |
| Tab. 26. Der Gewinn von den wichtigsten Tielnehmer des HTE-Marktes, 2010.....   | 43 |
| Tab. 27. Die Umsatz Bewertung von 1 m <sup>2</sup> der großen Handelskette von HTE-Verkauf, 2010.....                                       | 44 |
| Tab. 28. Vertretung von großen Handelsketten in den Bezirken von Russland am 01.07.2011.....  | 49 |
| Tab. 29. Einschliessung der größten Handelsketten von den föderalen Bezirken der Russischen Föderation am<br>01.07.2011.....                | 49 |
| Tab. 30. Rating der Bundes- Handelskette nach der Anzahl der Geschäfte, 2008-1H2011.....  | 49 |
| Tab. 31. Rating der regionalen Handelskette nach der Anzahl der Geschäfte, 2008-1H2011 .....  | 50 |
| Tab. 32. Das Wachstumspotenzial für die globale, Bundes-und regionale Handelskette in den großen Städten von<br>Russland, 2008-1H2011 ..... | 64 |
| Tab. 33. Allgemeine Informationen über das ZR am 1. Januar 2006 bis 2011.....   | 64 |
| Tab. 34. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im Zentralrussland am 01.07. 2011.....                               | 65 |
| Tab. 35. Regionale und lokale Einzelhandelsketten in ZR .....   | 66 |
| Tab. 36. Allgemeine Informationen über den Nord-West FD am 1. Januar 2006 – 2011.....   | 67 |
| Tab. 37. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im Nord-West FD am 01.07. 2011.....                                  | 68 |
| Tab. 38. Die regionalen Einzelhandelsketten in NWFD.....  | 68 |
| Tab. 39. Allgemeine Informationen über den Nordkaukasus Federal Distrikt * .....  | 69 |
| Tab. 40. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im Nordkaukasus Federal District am<br>01.07.2011.....               | 70 |
| Tab. 41. Regionale Einzelhandelsketten im NKFD.....   | 70 |
| Tab. 42. Allgemeine Informationen über den NKFD am 1. Januar 2006 – 2011.....   | 71 |
| Tab. 43. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im NKFD am 01.07. 2011.....  | 72 |
| Tab. 44. Regionale Einzelhandelsketten im SFD .....   | 73 |
| Tab. 45. Allgemeine Informationen über den VFD am 1. Januar 2006 – 2011.....  | 73 |
| Tab. 46. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im VFD am 01.07. 2011.....   | 74 |
| Tab. 47. Regionale Einzelhandelsketten im VFD .....   | 75 |
| Tab. 48. Allgemeine Informationen über den UFD am 1. Januar 2006 – 2011... ..   | 76 |
| Tab. 49. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im UFD am 01.07. 2011 .....  | 76 |
| Tab. 50. Regionale und lokale Einzelhandelsketten im UFD.....   | 77 |
| Tab. 51. Allgemeine Informationen über den SFD am 1. Januar 2006 – 2011.....  | 78 |
| Tab. 52. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im SFD am 01.07. 2011 .....  | 78 |
| Tab. 53. Regionale Einzelhandelsketten im SFD .....   | 79 |
| Tab. 54. Allgemeine Informationen über den FOFD am 1. Januar 2006 – 2011.....   | 80 |
| Tab. 55. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im FOFD am 01.07. 2011.....  | 80 |

# RUSSISCHE MARKT DER HAUSHALTSTECHNIK UND ELEKTRONIK

## Wichtige Ereignisse auf dem HTE-Markt in den Jahren 2010-2011.

### Aenderung der Marktstruktur

2010 hat sich die Struktur des Eigentums der Spieler stark verändert. Viele Handelsketten wurden geschlossen, einige haben den Besitzer gewechselt und wurde Teil der großen Betriebe, andere - haben die Zahl der Geschäfte reduziert und nur wenige haben ein deutliches Wachstum gezeigt. Es wurden solche Handelsketten wie: "Uraler Val", "Die Welt" geschlossen

**Tab. 6. Die Geschäfte in Fusionen und Übernahmen, 2008-2011**

| Jahr | Käufer    | Verkäufer     | Gegenstand des Geschäftes | Geschäftsbedingungen |
|------|-----------|---------------|---------------------------|----------------------|
| 2008 | E-house   | Marte         | ...                       | ...                  |
| ...  | ...       | ...           | ...                       | ...                  |
| 2011 | PPF Group | Igor Jakovlev | ...                       | ...                  |

Quelle: Medienangabe, RBC.research

Im Jahr 2010 beginnt das Unternehmen "Euroset" und "Positronika", die sich auf der Elektronik spezialisieren, die Haushaltsgeräte zu verkaufen...

...

### Die Entstehung eines neuen formats der Handelskette

Im Jahr 2011 initiierte die Handelskette "Yulmart" eine Neupositionierung ihres Brandes. Nun ist es nicht nur "ein Elektronik-Geschäft", sondern auch ein "Kibermarket" ...

Das Wachstum der Nachfrage nach dem Service Trade-In (Austausch von alten Geräten auf die neuen mit Gebühr)

Ende 2010 haben zwei russische Hausgeräte- und Elektronikketten "Eldorado" und "M. Video" das Programm Trade-In (Austausch von alten Geräten auf die neuen mit Gebühr) durchgeführt. Früher haben diese Aktion "Technoshock" und MediaMarkt durchgeführt. Die Marktteilnehmer glauben ..

### Wiederaufbau der Geschäfte

In den Jahren 2010-2011. haben die Hausgeräte- und Elektronikketten sich aktiv am Wiederaufbau ihrer Geschäfte engagiert. Experten glauben, dass in einem hohen Wettbewerb zwischen den Ketten für den Verkauf von Haushaltstechnik und Elektronik wichtig ist, sich im Einklang mit den Anforderungen der Kunden zu entwickeln...

**Tab. 7. Beschreibung des Formats von Handelsketten**

| Handelskette | Kosten der Wiederaufbau von einem Geschäft | Beschreibung |
|--------------|--|--------------|
| Technosila   | ...  | ...          |
| Eldorado     | ...  | ...          |
| ...          | ...  | ...          |

Quelle: RBC.research

### Annahme des Gesetzes "Über Energieeffizienz"

Seit dem 1. Januar 2011 trat in Kraft das Gesetz "Über Energieeffizienz", nach dem die Geräte nach ihrer Energieeffizienz Klasse markiert werden muss...

## Allgemeine Charakteristik vom Markt der Haushaltstechnik und Elektronik

### Klassifizierung der Einzelhandelsketten

Einzelhandelsketten, die in Russland arbeiten, teilen sich in vier Haupttypen. Die wichtigsten Kriterien sind die Breiten der geografischen Abdeckung der handelskettegeschäften und Preisgestaltung.

Tab. 8. Arten von Handelsketten in Russland nach der geografischen Abdeckung

| Arten von Handelsketten         | Beschreibung der Handelsketten                                     | Typischer Vertreter   |
|---------------------------------|--|---|
| Global                          | Handelskette, die auf dem Markt der verschiedenen Ländern arbeitet | <ul style="list-style-type: none"> <li>Media Markt</li> </ul>                                     |
| Federal (national, allrussisch) | ...  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Eldorado</li> <li>M.Video</li> <li>...</li> </ul>          |
| Regional                        | ...  | <ul style="list-style-type: none"> <li>DOMO (VFD)</li> <li>Satellit (VFD)</li> <li>...</li> </ul> |
| Lokal                           | ...  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Oniks (Ekaterinburg)</li> <li>...</li> </ul>               |

Quelle: RBC.research

### Vertriebskanäle der Haushaltstechnik und Elektronik

Unterhaltungselektronik wird über mehrere Vertriebskanäle verkauft

Tab. 9. Die wichtigsten Einzelhandelskanäle von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik

| Kanäle   | Beschreibung            | Typischer Vertreter |
|--|-------------------------|---------------------|
| Das Geschäft für Verkauf der Haushaltstechnik und elektronik, das der Handelskette gehoert | Giper- und Supermarket. | " M.Video"          |
| Das spetialisierte Geschäft, das der Handelskette nicht gehoert                            | ...                     | ...                 |
| ...  | ...                     | ...                 |

Quelle: RBC.research



### Private label auf dem HTE-Markt

In den letzten Jahren kann man in Russland eine Tendenz beobachten, dass sich die Menge von Waren unter eigener Marke in der Reichweite der Handelsketten erhöht. Private Label, die private Marke des Unternehmens (PMU) das ist die Private Label oder Eigenmarke (Private Label), unter denen die Produkte hergestellt sind, die in Geschäfte der Handelskette resliert werden. In der Regel sind Private Label-Produkte im niedrigen Preissegment. ...

Als erste hat "Eldorado". die eigene Marke auf den russischen Markt für Unterhaltungselektronik eingeführt. ....

**Tab. 10. Eigenmarken in Einzelhandelskanale von Verkauf der HTE**

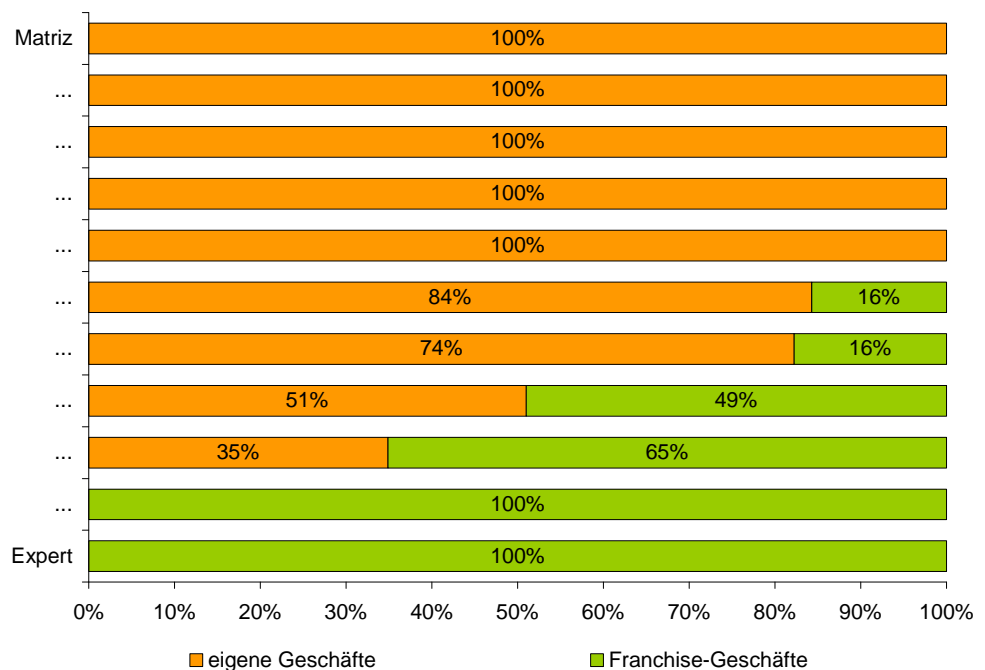
| Unternehmen | Private label | Einführungsdatum |
|-------------|---------------|------------------|
| Eldorado    | Elenberg      | 2001             |
|             | ...           | ...              |
| M.Video     | ...           | ...              |
|             | ...           | ...              |
| Technosila  | ...           | ...              |
|             | ...           | ...              |
| V-Laser     | ...           | ...              |
|             | ...           | ...              |

Quelle: Unternehmenangaben, RBC.research

....

### Franchising auf dem Markt der Haushaltstechnik und Elektronik

**Bild. 7. Das Verhältnis von Franchise-Geschäften und eigenen Geschäften der Handelskette von HTE, am 01.07.2011**

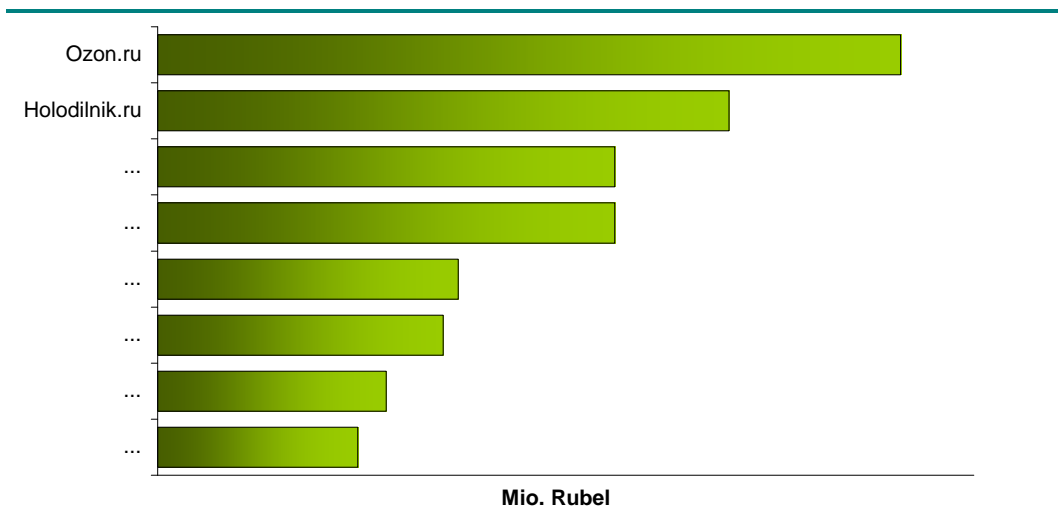


Quelle: Unternehmenangaben, RBC.research, \*Angaben am 01.07.2010.

## Verkauf von Haushaltsgeräten über das Internet-Netzwerke von HTE

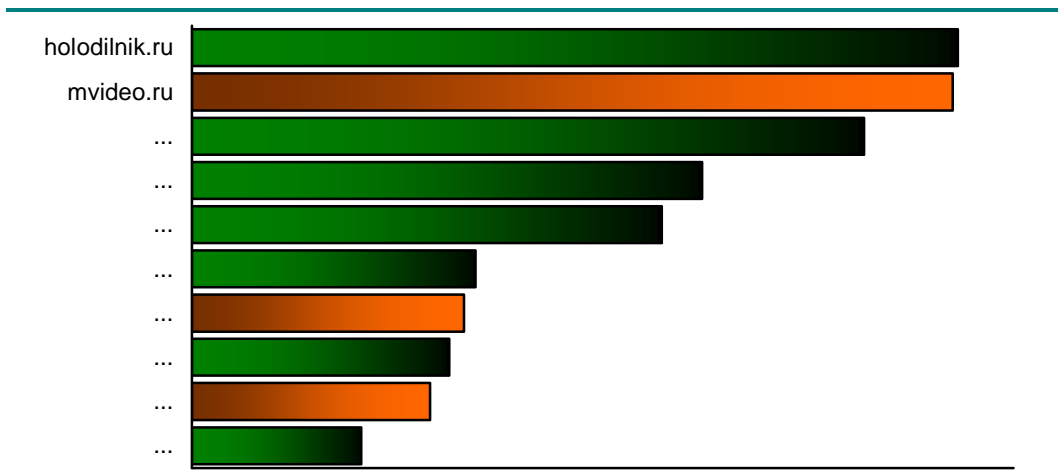
...

**Bild. 12. Einnahme der größten Online- Geschäfte für HTE Verkauf, 2010.**



Quelle: Utinet.ru, Unternehmenangaben

**Bild. 13. Top 10 Online- Geschäfte, wo die Besucher der Seite RBC (% der Befragten) HTE-Einkäufe machen wollen, 2011**



Quelle: RBC.research, 2011 z.

### Soziale Netzwerke

...

Nach den Angaben im September 2011 wurden folgende HTE-Netzwerke anwesend: "Julmart", DOMO...

## Die Grösse des Marktes der Haushaltstechnik und Elektronik

### Einzelhandel und Produktion von HTE

Nach Angaben des Verbandes der Handelsunternehmen und Herstellern der Elektro- unterhaltungs- und Computertechnik ist der russische Markt der Elektronik- und Haushaltsgeräten im Jahr 2010 um 14% gestiegen und beträgt...

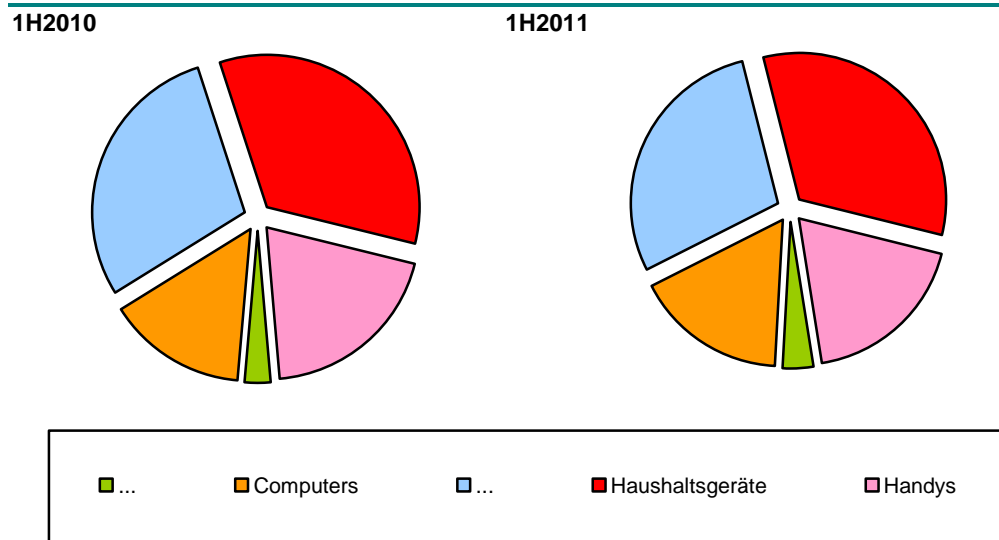
Nach den Angaben der Rosstat wurden im Jahr 2010 elektrische Haushaltsgeräte für 202,1 Milliarden Rubel verkauft ...

Tab. 20. Einzelhandel von HTE, kumulierte Summe nach den Quartals im Jahr 2010

| Kategorien der Waren               | 1Q2010,<br>Mrd. Rubel | 2Q2010,<br>Mrd. Rubel | 3Q2010,<br>Mrd. Rubel | 4Q2010, Mrd.<br>Rubel ▼ |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Haushaltsgeräte                    | ...                   | ...                   |                       |                         |
| darunter<br>Kühl-und Gefriergeräte |                       |                       |                       |                         |
| Waschmaschine                      |                       |                       |                       |                         |
| Auto-Stereoanlage                  |                       |                       |                       |                         |
| darunter<br>Fernseher              |                       |                       |                       |                         |
| Audioapparatur                     |                       |                       |                       |                         |
| Videorecoders                      |                       |                       |                       |                         |
| Mobile Phones                      |                       |                       |                       |                         |
| Computer                           |                       |                       |                       |                         |
| Fotografie                         |                       |                       |                       |                         |

Quelle: FDSS

Bild. 14. Die Struktur des Einzelhandels von HTE, 1H2010, 1H2011



Quelle: FDSS, RBC.research

Tab. 22. Durchschnittliche Erzeugerpreise für bestimmte Kategorien von HTE, 2010

| Titel   | Dezember 2010, Rubel |
|---|----------------------|
| Waschmaschinen für Wäschereien, Reinigung Maschinen,<br>Trockner mit einer Kapazität von mehr als 10 kg | ...                  |
| ...   | ...                  |

Quelle: FDSS

### Export und Import der Haushaltstechnik und Elektronik

...

Im Rahmen der Zollunion von Russland, Weißrussland und Kasachstan wurde Lösung über die Senkung oder Abschaffung von Einfuhrzöllen auf bestimmte Kategorien von

BTE akzeptiert. Seit dem 1. Januar 2010 betragen die Preise auf die Einfuhren von Spülmaschinen, Klimaanlage und Split-Systeme ...

Tab. 23. HTE-Waren, die in Russland importiert werden, 2009-2010

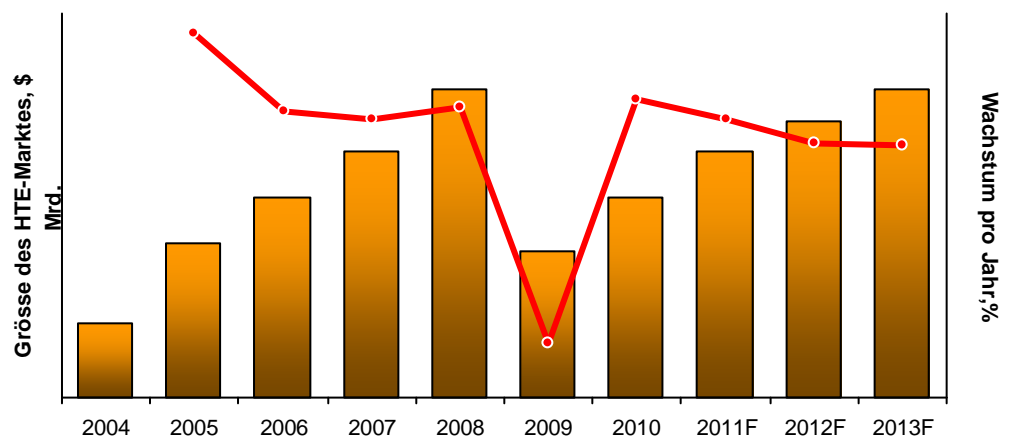
| Code TH ВЭД | Warengruppe   | 2009, \$ Mio. | 2010, \$ Mio. | Wachstum 2010/ 2009 |
|-------------|---|---------------|---------------|---------------------|
| 8415        | Anlagen für die Klimaregelung   | ...           | ...           | ...                 |
| 8418        | Kühl- und Gefriergeräte und andere Kühl- oder Gefriergeräte von den elektrischen oder anderen Typen | ...           | ...           | ...                 |
| ...         | ...   |               |               |                     |

Quelle: International Trade Center

### Die Grösse des russische Marktes von der Haushaltstechnik und Elektronik

Nach der Meinung von Experten im Jahr 2010 belief sich die Grösse des Marktes, einschließlich Mobiltelefone und Computer-Einzelhandel auf über...

Bild 15. Die Dynamik der Grösse des HTE-Marktes, einschließlich Mobiltelefone und Computer-Einzelhandel, 2004-2013



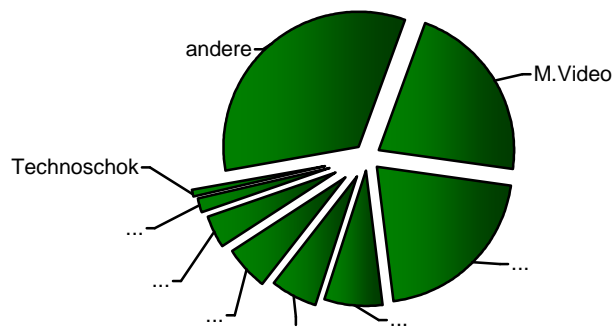
Quelle: Expertenschaetzungen, Prognose von RBC.research

### Wichtige Teilnehmer und Entwicklungstendenz

#### Die Angaben der HTE-Handelskette

Markt für Haushaltstechnik und Elektronik ist konsolidiert. Wenn im Jahr 2009 auf die ersten fünf Unternehmen entfielen wurden rund 63% des Marktes, dann im Jahr 2010 belief sich diese Zahl fast 67%.

Bild 18. Aktien von wichtigen HTE-Marktteilnehmern, 2010



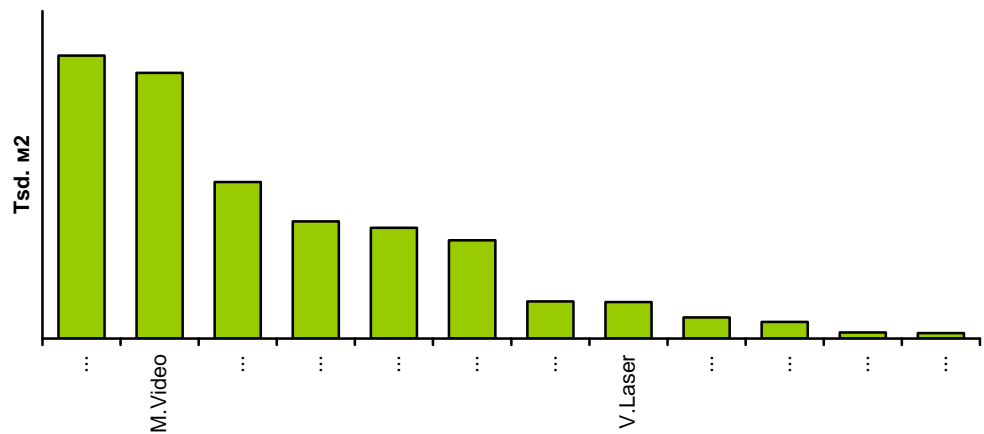
Quelle: RBC.research

Tab. 26. Der Gewinn von den wichtigsten Tielnehmer des HTE-Marktes, 2010

| Handelskette | Der Gewinn in Mrd. Rubel, 2010. |
|--------------|---------------------------------|
| M.Video      | ...                             |
| ...          | ...                             |
| ...          | ...                             |

Quelle: Unternehmenangaben, Mediaangaben, Schätzung von RBC.research

Bild 19. Rating der größten Handelsketten nach der Verkaufsfläche der Geschäfte, 2010

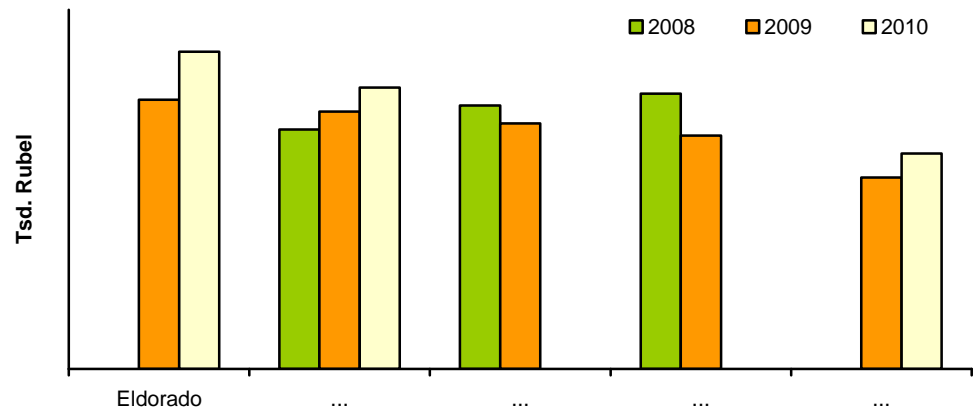


Quelle: Unternehmenangaben, RBC.research, Mediaangaben, Beschätzung von RBC.research

Tab. 27. Die Umsatz Bewertung von 1 m<sup>2</sup> der großen Handelskette von HTE-Verkauf, 2010

| Handelskette | Umsatz-Bewertung von 1 m <sup>2</sup> pro Jahr, Tsd. Rubel. |
|--------------|---|
| M.Video      | ...   |
| ...          | ...   |
| ...          | ...   |

Quelle: Schätzung von RBC.research

**Bild. 20. Durchschnittliche Grösse der Transaktion durch drei Bundes- und zwei regionalen Akteure, 2008-2010**

Quelle: Unternehmenangaben, Mediaangaben

## DIE VERTRETUNG DER HANDELSKETTE VON HTE-VERKAUF

Tab. 28. Vertretung von großen Handelsketten in den Bezirken von Russland am 01.07.2011

| Handelskette | ZR | NWFD | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
|--------------|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Eldorado     | +  | +    | +   | +   | +   | +   | +   | +   |
| M.Video      | +  | +    | +   | +   | +   | +   | +   | -   |
|              | +  | +    | +   | +   | +   | +   | +   | -   |
|              | +  | +    | +   | +   | +   | +   | +   | +   |
|              | +  | +    | +   | +   | +   | +   | +   | +   |
|              | -  | +    | -   | -   | -   | -   | +   | +   |
|              | -  | +    | -   | -   | +   | +   | -   | -   |
|              | -  | -    | +   | +   | +   | +   | +   | -   |
|              | +  | +    | -   | +   | +   | +   | +   | -   |

Quelle: Unternehmenangaben, RBC.research

Tab. 29. Einschließung der größten Handelsketten von den föderalen Bezirken der Russischen Föderation am 01.07.2011

| De-script | Zahl der großen Städte im Region | Eldorado | M.Video | Technosila | Expert | Linija toka | Media Markt |
|-----------|----------------------------------|----------|---------|------------|--------|-------------|-------------|
| ZR        | 17                               | ...      |         |            |        |             |             |
| ...       | ...                              |          |         |            |        |             |             |
|           | Insgesamt in der Kette           | ...      | ...     | ...        |        |             |             |

Quelle: Unternehmenangaben.

In der Tabelle wird die Zahl der Städte, sondern nicht die Zahl der Geschäfte in der Stadt gegeben.

\* In Klammern wird die Veränderung der Städtezahl im Vergleich zu 01.07.2010 gegeben. Weiter ist die Vertretung präzise in Kapiteln nach Distrikts beschrieben.

Tab. 30. Rating der Bundes- Handelskette nach der Anzahl der Geschäfte, 2008-1H2011

| Handelskette | Gruendungs-jahr | Gesamte Geschäftezahl am 01.01.2008. | Gesamte Geschäftezahl am 01.07.2009 | Gesamte Geschäftezahl am 01.07.2010 | Gesamte Geschäftezahl am 01.07.2011 |
|--------------|-----------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Eldorado     | 1994            | ...                                  |                                     |                                     |                                     |
| ...          | ...             |                                      |                                     |                                     |                                     |

Quelle: Unternehmenangaben

Tab. 31. Rating der regionalen Handelskette nach der Anzahl der Geschäfte, 2008-1H2011

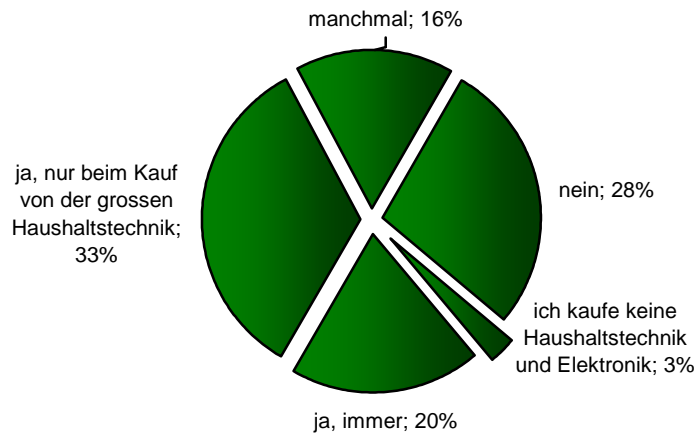
| Handelskette | Deskrit | Geschäfte-zahl am 01.01.2008 г. | Geschäfte-zahl am 01.07.2009 г. | Geschäfte-zahl am 01.07.2010 г. | Geschäfte-zahl am 01.07.2011 г. |
|--------------|---------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| V-Lazer      | FWFD    | ...                             |                                 |                                 |                                 |
| ...          | ...     |                                 |                                 |                                 |                                 |

Quelle: Unternehmenangaben

## DAS VERHALTEN DER RUSSISCHEN VERBRAUCHER AUF DEM HTE-MARKT. ERGEBNISSE DER INTERNET - UMFRAGE

Auf die erste Frage werden 6090 Antworten bekommen.

Bild 21. Umfrageergebnis: ob die Kunden auf die Energieverbrauchsklasse beim Kauf der Haushaltstechnik und Elektronik achten, 2011

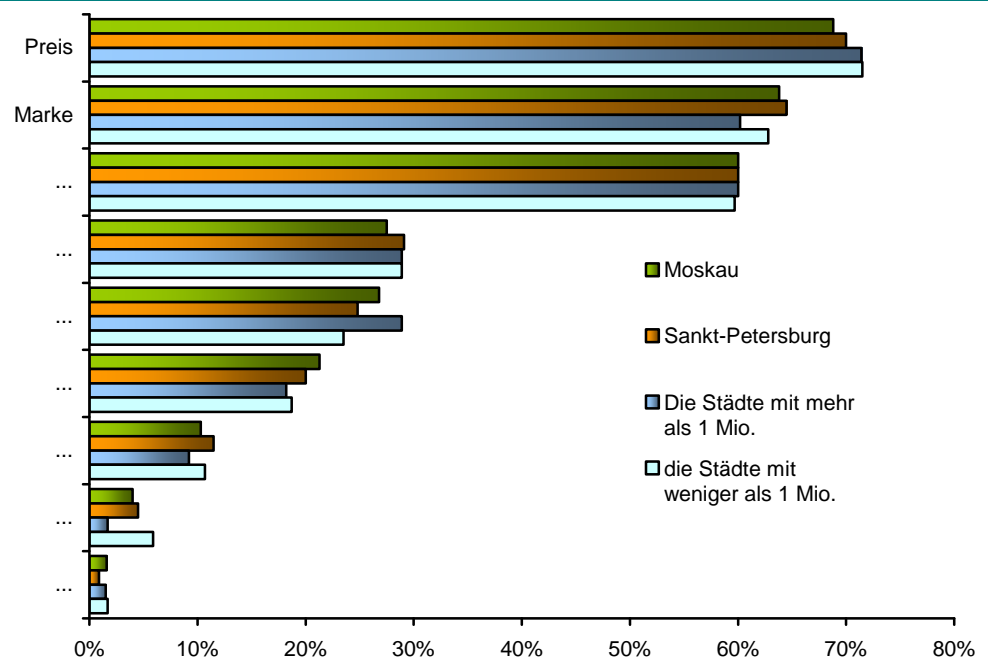


Quelle: Umfrage von RBC.research

### Auswahlfaktoren von HTE

Analyse von Daten nach den Befragten ergab, dass der wichtigste Faktor bei der Auswahl von Haushaltsgeräten und Elektronik in der Region der Warenpreis ist. Auf den zweiten und dritten Plätzen sind die Marke und Funktionalität von Haushaltstechnik und Elektronik.

Bild. 22. Umfrageergebnis: HTE Auswahlfaktoren in den Städten, in % von der Befragten



Quelle: Umfrage von RBC.research



## DIE REGIONEN PROFILE

Tab. 32. Das Wachstumspotenzial für die globale, Bundes- und regionale Handelskette in den großen Städten von Russland, 2008-1H2011

| Handelskette | Die Zahl der grossen Städten, die mit der Kette gedeckt sind (aus der Menge der grossen Städte von Russland) |            |            |            | Wachstumspotenzial (Menge der Städte, wo die Ketten fehlen) | Prozente |
|--------------|--|------------|------------|------------|---|----------|
|              | 01.01.2008   | 01.07.2009 | 01.07.2010 | 01.07.2011 |   |          |
| Eldorado     | ...  |            |            |            |   |          |
| M. Video     |  |            |            |            |   |          |
| ...          |  |            |            |            |   |          |

Quelle: Unternehmenangaben, Beschätzung von RBC.research

## Zentralrussland

### Die wichtigsten sozio-ökonomischen Merkmale der Region

#### Die größten Städte und Bevölkerungszahl

Zentrum des FDs – Moskau

Die Fläche – 652,2 Tsd. km<sup>2</sup> (3,8 % от RF)

Die Zahl der Subjekte der Russischen Föderation - 18

Tab. 33. Allgemeine Informationen über das ZR am 1. Januar 2006 bis 2011

| Indicator                     | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | Veränderung, % |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------|
| Die Bevölkerung der CFD, Mio. | 37,4 | 37,2 | 37,2 | 37,1 | 38,5 | 38,5 | -              |
| Stadtbevölkerung, Mio.        | 30,0 | 29,9 | 29,9 | 30,0 | 31,2 | 31,3 | 0,3            |
| Ländliche Bevölkerung, Mio.   | 7,4  | 7,2  | 7,2  | 7,1  | 7,2  | 7,1  | -1,3           |

Quelle: FDSS RF

### Einzelhandelskette von Verkauf der Haushaltstechnik und Elektronik in ZR

Tab. 34. Die Anwesenheit von Einzelhandelsketten in den großen Städten im Zentralrussland am 01.07. 2011

| Handelskette | Moskau | Voronezh | Yaroslavl | Rasan | Tula | Lipetsk | Bryansk | Ivanovo | Twer | Kursk | Belgorod | Vladimir | Kaluga | Orel | Smolensk | Tambow | Kostroma |
|--------------|--------|----------|-----------|-------|------|---------|---------|---------|------|-------|----------|----------|--------|------|----------|--------|----------|
|              | global |          |           |       |      |         |         |         |      |       |          |          |        |      |          |        |          |
| Media Markt  | +      | +        | -         | -     | -    | +       | -       | -       | -    | -     | -        | -        | -      | -    | -        | -      | -        |

| Handelskette | Moskau | Voronezh | Yaroslavl | Rasan | Tula | Lipetsk | Bryansk | Ivanovo | Twer | Kursk | Belgorod | Vladimir | Kaluga | Orel | Smolensk | Tambow | Kostroma |
|--------------|--------|----------|-----------|-------|------|---------|---------|---------|------|-------|----------|----------|--------|------|----------|--------|----------|
|--------------|--------|----------|-----------|-------|------|---------|---------|---------|------|-------|----------|----------|--------|------|----------|--------|----------|

**federal**

|           |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Eldoradoo | +   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ...       | ... |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**regional**

|             |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Schans (ZR) | -   | + | - | - | + | - | + | - | - | + | + | - | - | + | - | - | - |
| ...         | ... |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Quelle: Unternehmenangaben, RBC.research

Unter anderen Handelsketten sind die local-regionalen, als auch die aus anderen Regionen "gekommenen" vorgestellt.

**Tab. 35. Regionale und lokale Einzelhandelsketten in ZR**

| Name der Kette | Datum des Marktausgangs, Jahr. | Geschäftenzahl am 01.07.2011, St. | ZR Städte, wo die Geschäfte liegen |
|----------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Schans (ZR)    | 1990                           | ...                               | Alekseevka, Belgorod...            |
| ...            |                                |                                   |                                    |

Quelle RBC.research

...